



# URZĄD MIEJSKI W ŚWIDNICY

Wydział Kultury, Turystyki, Sportu i Organizacji  
Pozarządowych  
REFERAT SPORTU

## KARTA KLUBU SPORTOWEGO

Ma na celu pozyskanie wiedzy na temat funkcjonowania klubu.  
Dane wyłącznie do wiadomości UM Świdnica

DANE IDENTYFIKACYJNE, TELEADRESOWE	
Pełna nazwa (zgodna z dokumentem rejestrowym)	
Nazwa skrócona, rok założenia	
Skład Zarządu (wymienić aktualny skład zarządu)	
Sposób reprezentacji (zgodnie z dokumentem rejestrowym)	
Skład Komisji Rewizyjnej (wymienić aktualny skład KR)	
Adres klubu (według dokumentu rejestrowego)	
Adres do korespondencji	
Osoby do kontaktu z UM Świdnica (imię nazwisko, funkcja, telefon, adres e-mail)	
Administracja klubu (dyrektor klubu, szef biura z danymi kontaktowymi itp.)	
Adres strony www	
Adres e-mail klubu	
Numer NIP	
Numer REGON	
Numer KRS	
Czy klub posiada status Organizacji Pożytku Publicznego	TAK*    NIE*

DANE SPORTOWE		
SPORT DZIECI I MŁODZIEŻY		
Nazwa dyscypliny		
Macierzysty Związek Sportowy (nazwa, adres, telefony, e-mail, www)		
Organ prowadzący rozgrywki (nazwa, adres, telefony, e-mail, www)		
Liczba zawodników	Wszyscy:	
	W tym dzieci i młodzież zamieszkałe w Świdnicy:	W wieku przedszkolnym: W wieku szkoły podstawowej: W wieku szkoły gimnazjalnej: W wieku szkoły średniej:
Liczba drużyn (wymienić nazwę, płeć, liczbę zawodników, zasięg rozgrywek)		

Liczba trenerów (podać imię i nazwisko trenerów - uprawnienia)	
Sztab medyczny (podać imię i nazwisko trenerów odnowy biologicznej, umowy o współpracy itp.)	
Gdzie klub prowadzi badania medyczne zawodników?	
Czy klub prowadzi, patronuje klasy sportowe? (podać w jakiej szkole, ile, itp.)	
Załączam terminarz rozgrywek wymienionych grup	TAK*    NIE*
Miejsca rozgrywania zawodów w Świdnicy (wykazać obiekty, na których prowadzone jest szkolenie oraz rozgrywki)	
Czy klub prowadzi odpłatną działalność statutową wśród dzieci i młodzieży? (czy pobierana jest odpłatność za treningi, zgrupowania, obozy, wysokość podstawowej opłaty miesięcznej od osoby itp.)	TAK*    NIE* Opisać jeśli TAK
Szanse na udział w rozgrywkach centralnych (określić realne szanse)	
<b>SPORT DOROSŁYCH - SENIORZY</b>	
Nazwa dyscypliny	
Macierzysty Związek Sportowy (nazwa, adres, telefony, e-mail, www)	
Organ prowadzący rozgrywki (nazwa, adres, telefony, e-mail, www)	
Liczba zawodników - wszyscy	
Liczba drużyn (wymienić nazwę, płeć, liczbę zawodników, zasięg rozgrywek)	
Liczba trenerów (podać imię i nazwisko trenerów - uprawnienia)	
Sztab medyczny (podać imię i nazwisko trenerów odnowy biologicznej, umowy o współpracy itp.)	
Gdzie klub prowadzi badania medyczne zawodników?	
Załączam terminarz rozgrywek wymienionych grup	TAK*    NIE*
Czy klub prowadzi odpłatną działalność statutową wśród dorosłych? (czy pobierana jest odpłatność za treningi, zgrupowania, obozy, ile wynosi wysokość podstawowej opłaty miesięcznej od osoby? itp.)	TAK*    NIE* Opisać jeśli TAK
Szanse na awans lub spadek w rozgrywkach ligowych, ewentualnie Puchar Polski	

DANE FINANSOWE	
<b>SPORT DZIECI I MŁODZIEŻY</b>	
<b>PROCENTOWY UDZIAŁ PRZYCHODÓW W ROKU OBROTOWYM KLUBU</b>	
Dotacja UM Świdnica	%
Środki z promocji UM Świdnica	%
Odpłatność rodziców	%
Dotacja .....(wymienić jaka)	%
Dotacja .....(wymienić jaka)	%
Dotacja .....(wymienić jaka)	%
Sponsorzy	%
Darowizny	%
Akcje zarobkowe	%
Działalność gospodarcza jeśli jest	%
1% odpisu podatkowego	%
Inne .....(wymienić jakie)	%
<b>RAZEM</b>	<b>100%</b>
<b>SPORT DOROSŁYCH - SENIORZY</b>	
Dotacja UM Świdnica	%
Środki z promocji UM Świdnica	%
Odpłatność rodziców	%
Dotacja .....(wymienić jaka)	%
Dotacja .....(wymienić jaka)	%
Dotacja .....(wymienić jaka)	%
Sponsorzy	%
Darowizny	%
Akcje zarobkowe	%
Działalność gospodarcza jeśli jest	%
1% odpisu podatkowego	%
Inne .....(wymienić jakie)	%
<b>RAZEM</b>	<b>100%</b>

Do jakich środków zewnętrznych aplikował klub w ostatnich 2 latach	TAK*    NIE* Opisać gdzie i na jakie działania jeśli TAK
Czy klub udostępnia sprawozdania finansowe publicznie	TAK*    NIE* Opisać gdzie i w jakiej formie jeśli TAK

MARKETING/PROMOCJA/PR	
Czy klub posiada opracowaną aktualną ofertę partnerską lub sponsorską	TAK*    NIE* Jeśli TAK prosimy o załączenie lub wskazanie adresu internetowego
Strona facebook	
Inne portale społecznościowe	

Patronaty medialne podpisane z klubem (prasa, radio, telewizja)	
Proszę wymienić najważniejsze imprezy organizowane przez klub, prócz rozgrywek ligowych itp.	
Zasięg oddziaływania medialnego działań wg oceny klubu	*miejski, *powiatowy *regionalny *krajowy *międzynarodowy
Czy klub posiada rzecznika prasowego?	TAK* NIE* Jeśli TAK proszę o podanie imienia i nazwiska oraz kontaktu
Czy klub posiada Radę Rodziców?	TAK* NIE*
Czy klub posiada Klub Kibica?	TAK* NIE*
Czy klub organizuje imprezy integracyjne dla rodziców, działaczy, sponsorów itp. ? (wymienić jakie, kiedy)	TAK* NIE* Jeśli TAK proszę o podanie przykładów
Czy klub organizuje wydarzenia sportowe o zasięgu ogólnopolskim i większym?	TAK* NIE* Jeśli TAK proszę o podanie przykładów
Czy klub organizuje rozgrywki, dla świdnickich szkół, przedszkoli, zakładów pracy?	TAK* NIE* Jeśli TAK proszę o podanie przykładów
Czy klub współpracuje z instytucjami z zewnątrz np. szkołami wyższymi, innymi klubami, związkami, miastami partnerskimi itp.	TAK* NIE* Jeśli TAK proszę o podanie przykładów
Współpraca z instytucjami, klubami w Świdnicy (wymienić partnerów, wspólne przedsięwzięcia itp.)	
Proszę wymienić wszystkie działania promocyjne na rzecz miasta Świdnica	
Proszę przedstawić plany rozszerzenia oferty promocyjnej (jeśli takie są)	

PERSPEKTYWY ROZWOJU I ZAGROŻENIA	
Popularność dyscypliny (podać źródło rankingu)	
Szanse sportowe kadry narodowej dyscypliny na sukcesy w największych imprezach sportowych	
Szanse rozwoju dyscypliny (określić według swojej wiedzy szanse na popularyzację dyscypliny w mieście, regionie i dalej)	

Największa, najważniejsza impreza dyscypliny w Polsce i na świecie. Wymenić najbliższe.	
Dostępność obiektów w mieście na uprawianie dyscypliny (określić według swojej wiedzy)	
Frekwencja kibiców na meczach, imprezach itp. (określić liczbę kibiców)	

<b>WIDOWISKO SPORTOWE</b>	
Dostępność dla mieszkańców (określić miejsce zawodów, standard obiektu, dojazd, ceny biletów itp.)	
Atrakcyjność widowiska (dodatkowe atrakcje w czasie zawodów itp.)	
Bezpieczeństwo (opisać sposób zabezpieczenia obiektu, ochrona itp.)	
Promocja widowiska (opisać sposób promocji widowiska w mediach, ogłoszeniach itp.)	
Relacje z widowiska (opisać jak udostępniane są relacje z widowiska, artykuły, relacje live itp.)	

Świdnica, .....

Podpisy osób reprezentujących jednostkę: