

Regulamin konkursu „zaLOGOWANI”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „zaLOGOWANI” (zwanym dalej „Konkursem”) jest Urząd Miejski w Świdnicy ul. Armii Krajowej 49; 58-100 Świdnica w ramach realizacji programu „Zostańcie z nami – Miasto i Powiat Świdnica” zwany dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagrody głównej firma AMS Sp.z o.o.
3. Fundatorem nagrody dodatkowej oraz wyróżnień jest Organizator
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
5. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/Zosta%C5%84cie-z-nami-Miasto-i-Powiat-%C5%9Awidnica-795793733857498/> (zwanej dalej “Fanpage”).

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoby niepełnoletnie zamieszkujące na terenie Polski, za wyjątkiem osób będących pracownikami Organizatora, a także członków ich najbliższych rodzin. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu .
2. Osoby, które w dniu przystąpienia do konkursu nie ukończyły 18 lat muszą posiadać zezwolenie od rodzica lub opiekuna prawnego.
3. Konkurs ma charakter otwarty, dwuetapowy.
4. Każdy uczestnik może przedłożyć maksymalnie do 3 projektów.

§ 3. Przedmiot i cel konkursu

1. Celem konkursu jest zaprojektowanie znaku graficznego (logotypu) programu „Zostańcie z nami – Miasto i Powiat Świdnica”.
2. Logo programu powinno spełniać następujące założenia:
 - a) powinno być nowoczesne i w pełni związane z miastem Świdnica,
 - b) w opisie powinno posiadać szczegółowe uzasadnienie powiązania z miastem,
 - c) znak graficzny nie wymaga formy profesjonalnej, technika projektu dowolna,
 - d) logotyp powinien występować w połączeniu z oddającym charakter projektu słowem,
 - e) brak ograniczeń związanych z kolorystyką i fontami.

3. Wybrane logo będzie przeznaczone do nieodpłatnych celów promocyjnych, wizerunkowych oraz identyfikacyjnych.

§ 4. Wymagania dotyczące projektu

1. Projekt powinien zostać przesłany w formacie PDF. Opcjonalnie jpg lub png.
2. Projekt musi być dziełem samodzielnym i oryginalnym. Naruszenie tej zasady skutkuje eliminacją z konkursu.
3. Nadsyłane projekty nie mogą posiadać podpisu autora ani żadnej informacji pozwalającej na identyfikację takiej osoby.

§ 5. Termin oraz miejsce nadsyłania prac

1. Warunkiem uczestniczenia w konkursie jest dostarczenie w sposób i w wyznaczonym terminie projektu zgodnego z wymaganiami regulaminu.
2. Konkurs będzie posiadał dwa etapy:
 - a) I etap – czas trwania: od 24.02.2017 godzina 12:00 do 24.03.2017 godzina 20:00
 - b) II etap – czas trwania: od 28.03.2017 godzina 10:00 do 04.04.2017 godzina 20:00
 - c) OGŁOSZENIE WYNIKÓW NASTĄPI 10.04.2017 roku.
3. W I etapie prace należy przysyłać dwoma kanałami: poprzez profil Facebook w wiadomości prywatnej lub drogą mailową na adres mailowy: *konkurs@zostancieznami.pl*
4. Projekty nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę.
5. Nadesłane prace nie podlegają zwrotowi do autora.

§ 6. Przebieg konkursu

1. I etap rozpocznie się od umieszczenia wpisu na Facebooku, który będzie zawierał przekierowanie do zakładki i regulaminu na stronie www.zostancieznami.pl.

2. Nadsyłając prace na konkurs autor jest proszony o podanie maila kontaktowego oraz swojego imienia.
3. Prace w I etapie będą zbierane od 24.02.2017 do 24.03.2017 r.
4. Następnie wszystkie zgromadzone prace zostaną umieszczone w galerii zdjęć umieszczonej profilu facebook , gdzie codziennie będzie można głosować na wybrany projekt w ramach II etapu trwającego od 28.03 do 04.04.2017 r.
5. Prace, które po zakończeniu II etapu otrzymają najwięcej głosów (5 najwyżej ocenionych prac) zostaną poddane ocenie wytypowanego Jury w składzie: z ramienia Urzędu Miejskiego w Świdnicy: Zastępca Prezydenta Miasta -Pan Szymon Chojnowski, Pani Marta Oszczyda, Pan Mateusz Jadach, Pan Marcin Kuc , przedstawiciel Agencji Komunikacji Plus Sp.zo.o. Sp.k. oraz przedstawiciel firmy RST.
6. Ogłoszenie wyników nastąpi 10.04.2017 roku w formie wpisu na Facebooku, informacji w aktualnościach na stronie www.zostancieznami.pl oraz mailowo – bezpośrednio do osoby wygranej.
7. Jury wybierze trzy projekty, z których pierwszy otrzyma nagrodę główną, a dwa kolejne – wyróżnienia.
8. Podczas głosowania jury nie będzie kierowało się ilością punktów, lecz dopasowaniem projektu do założeń programu.
9. Po dokonaniu oceny spełnienia warunków formalnych uczestnictwa w konkursie, prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: spełnienie warunków opisanych w § 3, czytelność komunikatu, walory estetyczne, walory kompozycyjne oraz możliwości technologiczne eksploatacji projektu na różnych obszarach.
10. Jury sporządzi protokół z przebiegu Konkursu zawierający listę laureatów i uzasadnienie wyboru laureatów.
11. Decyzja jury jest ostateczna.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub trwałe zablokowanie strony lub aplikacji Facebook oraz za zakłócenia łącz oraz serwerów.

§ 7. Nagrody

1. Podczas ogłoszenia wyników Jury wybierze 3 projekty:

2. Za zajęcie I miejsca autor otrzyma Kamerę GoPro Hero5 session wraz z kartą pamięci oraz dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości stanowiącej równowartość należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości rynkowej nagrody określonej w konkursie.
3. Przyznane zostaną także 2 wyróżnienia w formie podwójnych voucher'ów do kina.
4. Nagroda podlega opodatkowaniu według obowiązujących przepisów prawa.
5. Organizator przed wydaniem danej nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego od wypłaconej sumy podatek dochodowy w formie ryczałtu na podstawie art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm)
6. Nagroda nie ulega wymianie na równowartość finansową.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany i podziału nagród oraz prawo do nie przyznawania nagród z jasno określonych w podanym uzasadnieniu przyczyn.
8. Jakikolwiek roszczenia Uczestników konkursu z tytułu nieotrzymania nagród, które nie zostały im przyznane przez Komisję Konkursową, są wyłączone.
9. Podstawą przekazania nagrody będzie:
 - a) protokół podpisany osobiście podczas odbioru nagrody w Urzędzie
 - lub
 - b) odesłany oryginał protokołu dostarczony do osoby wygranej pocztą tradycyjną.

§ 8. Wykorzystanie projektu graficznego i prawa autorskie

1. W ciągu 10 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu Organizator zawrze z autorem projektu odrębną umowę o przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich oraz praw pokrewnych do opracowanego projektu, w szczególności:
 - a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika,
 - b) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,
 - c) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie, na plakatach, w folderach i ulotkach,

- d) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu,
 - e) zezwolenie nie jest ograniczone w czasie ani przestrzeni.
2. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega, iż nie ponosi odpowiedzialności za:
- a) szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu
 - b) zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej;
 - c) nie doręczenie Laureatowi nagrody spowodowane nie podaniem przez Laureata danych (adresowych, nr konta) lub błędnym ich podaniem;
 - d) za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem konkursu.
2. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
3. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
4. Zgłoszenie pracy w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) przez Organizatora w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia laureata i przyznania nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz przerwania lub odwołania konkursu. Informacje o zmianach w regulaminie oraz o odwołaniu bądź przerwaniu konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora.
6. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie.