

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. „pobieranie\*/niepobieranie\*\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*”

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Świdnicy			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Kultura, sztuka i ochrona dziedzictwa narodowego.			
4. Tytuł zadania publicznego	Wszystkie stany brzmienia. Event muzyczny.			
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	15.10.2016	Data zakończenia	20.11.2016

### II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Wrocławska Fundacja Filmowa ul. Kościuszki 35A/ I piętro 50 011 Wrocław	
NIP 898-220-19-50 REGON 022020215 KRS 0000441701	
Osoby uprawnione do reprezentacji: Paweł Kosuń, Lech Moliński ( reprezentacja jednoosobowa)	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Osoba odpowiedzialna do składania wyjaśnień w sprawie oferty: Agata Polak, tel. (+48) 535677522, email a.polak@wrocff.com.pl

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
1. <b>Cele projektu:</b> Celem projektu jest wzbogacenie oferty kulturalnej Świdnicy o wydarzenie muzyczne adresowane do osób z grupy wiekowej 25+.
2. <b>Miejsce realizacji projektu:</b> Projekt będzie realizowany w Świdnicy. Wydarzenie odbędzie się w lokalu

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

przy ul. Rynek 39 – 40, na parterze. Obecny jego charakter ( pustostan) pozwoli nam na znakomite wykorzystanie możliwości aranżacyjnych i stworzeniu niezwykłego klimatu podczas wydarzenia.

3. **Odbiorcy projektu:** odbiorcami projektu są mieszkańcy Świdnicy. Spodziewamy się, że wydarzenie najbardziej zainteresuje osoby w wieku 25 – 40 lat, jednak jest ono otwarte dla wszystkich. Spodziewamy się, że w wydarzeniu weźmie udział około 100 osób.

4. **Opis zaplanowanych działań wraz z harmonogramem:**

- 15.10.2016 – 10.11.2016 – działania organizacyjne, w tym: podpisanie niezbędnych umów, rezerwacja terminów, zakup materiałów, zaprojektowanie i wykonanie aranżacji wnętrza, rekrutacja wolontariuszy, uzyskanie niezbędnych pozwoleń.
- 20.10.2016 – 20.11.2016 – działania promocyjne, w tym: promocja w mediach lokalnych, promocja w mediach społecznościowych.
- 12.11.2016 – organizacja eventu muzycznego „Wszystkie stany brzmienia”. W ramach wydarzenia zamierzamy w autorski sposób zaaranżować lokal przy ulicy Rynek 39 – 40 ( parter) – specjalne oświetlenie, siedziska, aranżacja ścian, proste elementy scenografii, mają nadać naszemu wydarzeniu niezwykły klimat i charakter. W ramach wydarzenia planujemy kilkugodzinny liveact w wykonaniu znanych dj – ów , będzie to muzyka elektroniczna na wysokim poziomie ( wykonawcę potwierdzimy w przypadku otrzymania dotacji). Wydarzenie potrwa około 6 godzin.
- 13.11.2016 – 20.11.2016 – podsumowanie projektu, w tym: posprzątanie po wydarzeniu, wręczenie referencji wolontariuszom, wysłanie relacji do mediów, przygotowanie dokumentacji niezbędnej do rozliczenia projektu.

5. **Planowany wkład osobowy:**

- Nad całością działań będzie czuwał koordynator, który będzie odpowiadał za zakup materiałów, logistykę, rekrutację i kierowanie pracą wolontariuszy oraz promocję projektu w lokalnych mediach. Praca koordynatora projektu – 10 godzin x 6 tygodni x 10 zł = 600 zł.
- W obsługę wydarzenia planujemy również zaangażować wolontariuszy, którzy będą wspierać nas w działaniach promocyjnych, pomogą przygotować miejsce wydarzenia i doprowadzić je do porządku po zakończeniu. Wolontariusze obsługujący wydarzenie – 3 osoby x 15 godzin x 10 zł = 450 zł.

6. **Planowany wkład rzeczowy:** sprzęt biurowy wykorzystywany do obsługi administracyjnej projektu ( laptop, drukarka, telefony).

7. **Informacja na temat doświadczenia fundacji:** Wrocławska Fundacja Filmowa stawia sobie za cel wzmacnianie Wrocławia, całego regionu Dolnego Śląska i Polski jako ważnego ośrodka prezentacji i promocji kina dokumentalnego i fabularnego. Niezwykle istotne są dla nas elementy debaty, twórczych spotkań i dyskusji, bardzo dobrze łączące się z pokazami filmów. Nie zapominamy przy tym o wspieraniu młodych twórców. Do tej pory Wrocławska Fundacja Filmowa zrealizowała i współrealizowała wiele

projektów filmowych (pokazy filmowe, warsztaty filmowe, festiwale filmowe) m.in. Polish Cinema for Beginners, MIASTOmovie:wro, Międzynarodowy Festiwal Filmów Dokumentalnych Okiem Młodych w Świdnicy, Dok Incubator, Planete+ Doc, DOFA. Od 2014 roku Wrocławska Fundacja Filmowa zajmuje się również dystrybucją filmową.

8. Informacja na temat doświadczenia koordynatora projektu: Agata Polak w czasie studiów przebrnęła przez trzy miasta – Katowice, Łódź, gdzie zdobyła stopień licencjata (kulturoznawstwo spec. film i nowe media) oraz Wrocław (absolwentka kulturoznawstwa spec. kultura i nowe media na Uniwersytecie Wrocławskim, magisterium). Obecnie studentka Menedżerów Kultury studiów podyplomowych Głównej Szkoły Handlowej w Warszawie. Od drugiej edycji twórcą klubu festiwalowego „MIASTOmovie:wro” oraz wydarzeń towarzyszących Festiwalu Filmów Dokumentalnych „Okiem Młodych” oraz „Spektrum” w Świdnicy. Muzyka od zawsze była obecna w jej działaniach. Organizacja wydarzeń muzycznych bierze początek w dawnej współpracy z portalem muzycznym [musicit.pl](http://musicit.pl), dla którego przeprowadzała wywiady. Przed jej mikrofonem znaleźli się między innymi Moderat, Kate Boy, EVERYTHING EVERYTHING, Xenia Kriisin, Kamp!, Łukasz Napora czy Fair Weather Friends. W międzyczasie zagrzała swoje miejsce w dziale Sztuk Wizualnych w ramach Europejskiej Stolicy Kultury 2016.

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

W rezultacie projektu zostanie zorganizowany event muzyczny, jakiego jeszcze w Świdnicy nie było. Spodziewamy się, że zaktywizuje on grupę, która obecnie najmniej uczestniczy w kulturze, tzn. osoby w wieku 25- 40 lat. Spodziewamy się, że w wydarzeniu weźmie udział 100 osób. Projekt wzbogaci ofertę kulturalną miasta, zintegruje mieszkańców i zapewni uczestnikom wydarzenia niezapomnianą rozrywkę na wysokim poziomie.

## IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego <sup>4)</sup> lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1	Koszty wykonania aranżacji wnętrza ( w tym zakup niezbędnych materiałów: farby, koce, taśmy papiery, tkaniny i inne materiały papiernicze))	1100 zł	1100 zł	0 zł
2	Honoraria artystów występujących podczas wydarzenia	1000 zł	1000 zł	0 zł

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

3	Koszty obsługi techniczne ( w tym wynajem sprzętu)	900 zł	900 zł	0 zł
4	Ubezpieczenie i ochrona imprezy	300 zł	300 zł	0 zł
5	Koszt pracy koordynatora projektu	600 zł	0 zł	600 zł
6	Koszt pracy wolontariuszy	450 zł	0 zł	450 zł
<b>Koszty ogółem:</b>		<b>4350 zł</b>	<b>3300 zł</b>	<b>1050 zł</b>

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

 **Wrocławska Fundacja Filmowa**  
 ul. Kościuszki 35a/1 piętro  
 50-011 Wrocław  
 NIP 898-220-19-50

(podpis osoby upoważnionej  
 lub podpisy osób upoważnionych  
 do składania oświadczeń woli w imieniu  
 oferenta)

Data ..... 6.08.2016 r. .....

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.