

ZESTAWIENIE UWAG Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH
do oferty Stowarzyszenia Żydowskiego CUKUNFT
składanej w trybie art. 19 a ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

| Zagadnienie (uwaga) | Podmiot wnoszący uwagę | Stanowisko Urzędu Miasta |
|--|-------------------------------|---|
| 1 Brak ewentualnej wyceny kosztów promocji projektu (lokalne media, Internet) lub informacji o braku kosztów tych działań | Magdalena Kuczyńska | Uwaga nieuwzględniona. Zaplanowane formy promocji to informacja na portalach internetowych (mailing do lokalnych mediów), w przypadku którego nie ponosimy kosztów oraz promocja na portalu facebook.com, również bezkosztowa. W kosztorysie zadania został ujęty koszt przygotowania, druku i dystrybucji plakatów. Koszt przygotowania obejmuje również projekt materiałów internetowych (banerów). |
| 2 Brak informacji o miejscu realizacji „Wieczoru z kuchnią żydowską” oraz 2 wykładów (w domyśle pozostaje CWOP w Świdnicy – jeśli tak, to brakuje informacji dot. ewentualnych kosztów wynajmu pomieszczeń/użyźnienia sal) | Magdalena Kuczyńska | Uwaga nieuwzględniona. Miejsce realizacji zadania zostało określone w punkcie 2 opisu działań. Sudeckie Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych nie prowadzi wynajmu pomieszczeń, udostępniła sale bezpłatnie. |
| 3 Brak ujęcia w kosztorysie opisanego przez oferenta i planowanego do wykorzystania wkładu rzeczowego w zadaniu | Magdalena Kuczyńska | Uwaga nieuwzględniona. w przypadku drobnego sprzętu biurowego przy tej skali projektu nie wylicza się kosztów jego amortyzacji i nie uwzględnia się go w kosztorysie. Wkład ujęty jest w opisie działań gdyż organizacja faktycznie będzie z niego korzystać. |
| 4 W odniesieniu do struktury wydatków typu wynagrodzenia i pochodne wątpliwości budzi pkt. 4, 6, 7, 8, 9 kosztorysu (łącznie wydatki z budżetu miasta w kwocie 2 200 zł w ramach dotacji) przy założeniu 4 050,00 zł (całkowita dotacja) – wydatki na wynagrodzenia stanowią ponad połowę wnioskowanej przez oferenta kwoty | Magdalena Kuczyńska | Uwaga nieuwzględniona. Honoraria osób realizujących projekt są kosztem kwalifikowalnym i zostały określone w sposób adekwatny do zaplanowanej pracy. Ustawa nie określa procentowego stosunku honorariów do wydatków rzeczowych. |
| 5 Pkt. 4 (stworzenie oprawy graficznej) i pkt. 9 (honorarium koordynatora projektu) - brak opisu działań i ich celowości w treści całej oferty, w związku z tym wątpliwości budzi zasadność poniesienia tych kosztów, zwłaszcza ze środków | Magdalena Kuczyńska | Uwaga nieuwzględniona. Oprawa graficzna -powstaną banery internetowe, plakaty i projekt pamiatkowych toreb. Koordynator projektu- do obowiązków koordynatora projektu należą min. organizacja wolontariatu, rezerwacja terminów, wykonanie |

Magda

| | | | |
|---|---|---------------------|--|
| | budżetowych miasta, | | niezbędnych zakupów, podpisanie umów, kierowanie pracą wolontariuszy i personelu projektu, zaplanowanie i realizacja działań promocyjnych, rekrutacja uczestników projektu. Udział koordynatora jest tym bardziej niezbędny, że stowarzyszenie będzie realizowało projekt poza swoją siedzibą. |
| 6 | Pkt. 6 i pkt 7 (honoraria wykładowców i osoby prowadzącej wieczór z kulturą żydowską) – w sytuacji zapewnienia sfinansowania kosztu tylko ze środków dotacji przy braku opisu kwalifikacji osób prowadzących te działania wątpliwości pozostają uzasadnione, | Magdalena Kuczyńska | Uwaga nieuwzględniona. Nowy wzór oferty nie wymaga podawania kwalifikacji osób zaangażowanych w realizację projektu, niemniej jednak stowarzyszenie przesłało nam informacje o osobach prowadzących wykłady. Osoby te posiadają odpowiednie kwalifikacje. |
| 7 | Pkt. 10 koszty transportu z Wrocławia – czy realizator/organizator projektu może być beneficjentem ostatecznym zadania? | Magdalena Kuczyńska | Uwaga nieuwzględniona. Koszt transportu dotyczy kosztów dowiezienia do Świdnicy niezbędnych materiałów i osób (w tym wolontariuszy). Na terenie Świdnicy nie działają stowarzyszenia zajmujące się kulturą żydowską. |
| 8 | Pkt. 11 – (zakup pamiątkowych toreb) – ciekawe działanie i pomysł, ale niepokojący jest brak wystarczającej wiedzy, co oferent rozumie pod pojęciem „uczestnicy akcji” – czy wszyscy beneficjenci zadania tj. 50 osób, z których każdy otrzyma torbę wartą ok. 10 zł? Wątpliwości pojawiają się w związku z brakiem opisu tego kosztu i wyjaśnienia w całej treści oferty | Magdalena Kuczyńska | Uwaga nieuwzględniona. Każdy uczestnik akcji otrzyma rzeczoną torbę. Będzie to torba z okolicznościowym nadrukiem. |