

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Świdnicy			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Kultura, sztuka i ochrona dziedzictwa narodowego.			
4. Tytuł zadania publicznego	Świdnicka Pracownia Opowiadania			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	20.11.2016	Data zakończenia	31.12.2016

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Fundacja Ładne Historie Forma prawna: fundacja KRS: 0000640105 NIP: 8842769171 Adres siedziby: ul. Komunardów 11/4a, 58 – 100 Świdnica Osoby uprawnione do reprezentacji: Maria Zięba, Marcin Trzpiot (reprezentacja jednoosobowa)	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Osoba odpowiedzialna do składania wyjaśnień w sprawie oferty: Maria Zięba, tel. 530165873, email marysia.spring04@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
1. Cele projektu: Każdy z nas to jakby osobna opowieść. Opowiadana tylko nam właściwymi środkami wyrazu, przeplata się z lokalnymi narracjami, składając się w ten sposób naszą lokalną społeczność. Każda z tych opowieści zawiera w sobie zarówno cechy indywidualne, jak i te wspólne, charakterystyczne dla naszej miejscowości. Opowiadanie jest domeną osób starszych, które są mistrzami ustnego przekazu. Osoby młode mają natomiast do dyspozycji szereg nowoczesnych środków wyrazu. Ich opowieści są snute

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

MT

w internecie, są żywym świadectwem naszych czasów. Nasz projekt chcemy adresować do osób, które znajdują się „pośrodku”. Osób dorosłych, które urodziły się jeszcze przed erą internetu i multimediiów i nie są tak biegłe w posługiwaniu się nimi, jak młodzież. Osób w wieku produkcyjnym, którym obowiązki często nie pozwalają na to, aby zatrzymać się na chwilę i wsłuchać we własną opowieść. Osób, które urodziły się i mieszkają tutaj, będąc aktywnymi twórcami wszystkiego tego, co składa się na współczesną tożsamość kulturową naszego miasta. Mamy nadzieję, że realizacja projektu pozwoli znaleźć im chwilę na refleksję. Chcemy dostarczyć tym osobom nowoczesnych narzędzi, nauczyć opowiadania własnej opowieści. A poprzez prezentację wypracowanych efektów w formie mobilnej wystawy chcemy inspirować wszystkich świdniczan do twórczego korzystania z nowych mediów.

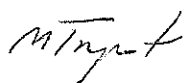
2. Miejsce realizacji projektu: projekt będzie realizowany w Świdnicy. Warsztaty będą się odbywały w Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych na ul. Długiej 33. Mobilna wystawa powarsztatowa będzie się odbywała w przestrzeni publicznej Świdnicy.
3. Odbiorcy projektu: odbiorcami projektu w pierwszej kolejności są osoby dorosłe (30 – 45 lat), mieszkańcy Świdnicy. Zakładamy, że 15 osób weźmie udział w warsztatach. Odbiorcami projektu są również wszyscy chętni mieszkańcy Świdnicy, którzy obejrzą mobilną wystawę. Zakładamy, że będzie to co najmniej 200 osób.
4. Opis zaplanowanych działań:
 - 20.11.2016 – 02.12.2016 działania organizacyjne, promocja i przeprowadzenie rekrutacji.
 - 03.12.2016 – warsztaty „Digital Storytelling”.

Opis: Każdy z nas ma swoją wyjątkową opowieść, a dzielenie się osobistymi historiami ma niesamowitą, terapeutyczną moc. Opowieści pozwalają nam lepiej zrozumieć nie tylko innych, ale przede wszystkim siebie. Warsztaty digital storytelling to chwila na wgląd w siebie i twórczą pracę nad multimedialną opowieścią, wykorzystującą obrazy, filmy i dźwięk.

Opowiadanie historii może zmienić świat. Porywająca opowieść może zaszczepić w słuchaczach idee, myśli i przekonania. Warsztaty digital storytelling kierujemy do grup dorosłych i do młodzieży. Zajęcia mogą zarówno przybrać formę warsztatów rozwoju osobistego, kiedy pracujemy na osobistych materiałach nad motywacyjnymi opowieściami o sobie lub swoim najbliższym otoczeniu. Metoda digital storytelling jest też świetnym sposobem do pracy z grupą nad konkretnym zagadnieniem np. dyskryminacja, doświadczenie niepełnosprawności, miłość, emigracja. Indywidualna lub wspólna praca nad opowieścią daje okazję do wspólnej refleksji.

Dostępność nowych technologii sprawia, że każdy z nas może stworzyć film, fotokast czy reportaż multimedialny. Podczas warsztatów uczestnicy zdobędą wiedzę z zakresu technicznych aspektów tworzenia różnych form multimedialnych (od doboru sprzętu, przez jego używanie aż po oprogramowanie do postprodukcji i montażu). Zwieńczeniem każdego warsztatu jest stworzenie indywidualnie lub grupowo unikalnej multimedialnej opowieści.

- 10.12.2016 – 11.13.2016 – prezentacja efektów warsztatów w formie mobilnej wystawy. Nasza mobilna

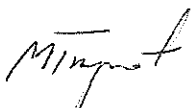


wystawa zostanie zaprezentowana w specjalnie przystosowanej do tego przyczepie kempingowej, która przez cały weekend będzie się pojawiała w różnych punktach miasta (po wcześniejszym uzgodnieniu lokalizacji z Urzędem Miejskim i zdobyciu stosownych pozwoleń). Przyczepa jest wyposażona we wszelkie niezbędne multimedia. Wystawa będzie dostępna bezpłatnie dla wszystkich chętnych.

- 12.12.2016 – 31.12.2016 – dzielenie się rezultatami projektu za pośrednictwem internetu i lokalnych mediów. Wszystkie wypracowane efekty zostaną bezpłatnie udostępnione za pośrednictwem internetu.
- 5. Nad całością działań będzie czuwał koordynator, który będzie odpowiadał za sprawy organizacyjne i logistyczne, rekrutację osób na warsztaty, przygotowanie do rozliczenia projektu. Ważną rolę w projekcie będzie również pełnił kurator wystawy, który będzie odpowiedzialny za przygotowanie i prezentację wystawy. Przy projekcie będzie również pracował specjalista do spraw promocji, który będzie odpowiadał za treść i upowszechnianie informacji o projekcie. Przy obsłudze wystawy będą pracowali wolontariusze. Planowany wkład osobowy: praca koordynatora projektu, 40 godzin x 10 zł = 400 zł ; praca kuratora mobilnej wystawy, 40 godzin x 10 zł = 400 zł ; praca specjalisty do spraw promocji, 20 godzin x 10 zł = 200 zł; praca wolontariuszy przy obsłudze wystawy, 2 osoby x 15 godzin x 10 zł = 300 zł.
- 6. Planowany wkład rzeczowy: Sprzęt niezbędny do realizacji warsztatów - 4 lustrzanki, kamera go pro, statywy, 4 laptopy do montażu materiałów. Przyczepa kempingowa, w której powstanie mobilne muzeum, prezentujące efekty wypracowane podczas warsztatów.
- 7. Informacja na temat doświadczenia fundacji: Fundacja Ładne Historie została założona przez osoby od lat realizujące projekty kulturalne w Świdnicy. Fundację tworzą trzy osoby: Maria Zięba, Marcin Trzpiot i Karolina Wycisk, animatorzy i osoby z dużym doświadczeniem w realizacji projektów artystycznych i społecznych, w tym tych adresowanych do lokalnej społeczności.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

1. Wyrównanie szans osób dorosłych, mieszkańców Świdnicy, w dostępie do edukacji artystycznej i medialnej.
2. Uzupełnienie oferty działań w zakresie edukacji pozaformalnej osób dorosłych.
3. Powstanie unikatowej opowieści o naszym mieście i jego mieszkańcach.
4. Wzrost kompetencji , społecznych i medialnych uczestników projektu.
5. Dotarcie z ofertą do co najmniej 215 osób.
6. Zorganizowanie weekendowej, mobilnej wystawy, stworzonej przy aktywnym zaangażowaniu mieszkańców Świdnicy.



IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Koszt pracy koordynatora projektu	400	0	400
2	Koszt pracy kuratora wystawy	400	0	400
3	Koszt pracy wolontariuszy obsługujących wystawę	300	0	300
4	Honorarium prowadzącego warsztaty (w tym 8 godzin warsztatów, montaż materiałów i zwrot kosztów transportu)	1500	1500	0
5	Koszt organizacji wystawy (zakup niezbędnych materiałów, paliwo)	200	200	0
6	Koszt pracy specjalisty do spraw promocji	200	0	200
7	Przygotowanie i druk materiałów graficznych (koszt pracy grafika, druk plakatów i ulotek)	500	500	0
8	Księgowość projektu.	500	500	0
Koszty ogółem:		4000 zł	2700 zł	1300 zł

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Mariusz Turpiński

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Data 19.10.2016

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Mariusz Turpiński