

KS. ROP 526.1.1.2018

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach. Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: ~~pobieranie~~*/niepobieranie*.”

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Świdnica			
2. Tryb w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	Lekcje Sztuki - zrób to sam!			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2019-03-04	Data zakończenia	2019-04-15

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Nazwa: Forma prawna: KRS lub inna ewidencja: Adres:	Fundacja Ładne Historie fundacja 0000640105 58-100 Świdnica , Komunardów, 11, 4a
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Maria Zięba, 530165873 Krzysztof Bielaszka, 784685095 Osoba kontaktowa: Maria Zięba, tel. 530165873, email fundacja@ladnehistorie.pl adres strony internetowej: www.ladnehistorie.pl/lekcje-sztuki FB @lekcjesztuki

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

„Lekcje Sztuki” to cykl darmowych spotkań w formule wykładu lub warsztatu prowadzonych przez przedstawicieli środowisk artystycznych, kreatywnych i akademickich z całej Polski. W ramach projektu prezentujemy najbardziej interesujące trendy w polskim środowisku twórczym, opowiadając o nich w przystępny i otwarty sposób, angażując inspirowanych praktyków i teoretyków. Naszym celem jest zainteresowanie współczesną kulturą – w wielu jej postaciach i przejawach – odbiorców z różnych grup społecznych, wiekowych i geograficznych, co w efekcie znacznie ułatwi dostęp do kultury, a także przełoży się na zwiększenie poziomu uczestnictwa w ofercie kulturalnej w wybranych ośrodkach miejskich na terenie województwa dolnośląskiego. Program poszczególnych serii tematycznych związany jest z lokalnym kontekstem społecznym miast, w których jest organizowany, a poziom zaawansowania planowanych przez nas spotkań dostosowaliśmy do poziomu i oczekiwań naszych odbiorców.

Przygotowując ofertę „Lekcji Sztuki” na 2019 rok skupiliśmy się na inspirowaniu naszych odbiorców, wskazywaniu na nowe tendencje w kulturze, a także odczarowaniu sztuki współczesnej (także tej użytkowej) jako czegoś adresowanego do elitarniej grupy odbiorców, którzy mają kompetencje i środki finansowe umożliwiające im częste i świadome uczestnictwo w życiu kulturalnym naszych miast. Realizując „Lekcje Sztuki” pragniemy pokazać naszym odbiorcom, że kultura, sztuka i projektowanie są nieodłącznym elementem naszego społeczeństwa i że wartościowe merytorycznie działania nie zawsze wymagają specjalnego przygotowania lub zakresu kompetencji aby w nich wziąć udział. Program projektu wynika więc z potrzeby mówienia o kulturze i sztuce w bardziej przystępny sposób. Poza dyskursem akademickim czy krytycznym, chcemy popularyzować współczesne formy artystyczne, mówiąc o nich językiem zrozumiałym dla osób również bez wykształcenia akademickiego. Jednocześnie pragniemy stworzyć okazję do spotkań ze specjalistami w wybranych dziedzinach, którzy w ramach warsztatów oraz wykładów będą dzielić się swoimi doświadczeniami i wiedzą z uczestnikami.

Kolejna, czwarta już świdnicka seria spotkań w ramach projektu „Lekcje Sztuki” nosi tytuł „Zrób to sami!” i odnosi się do wszechobecnego i wciąż aktualnego trendu „do it yourself”, w myśl którego każdy z nas może stać się twórcą i projektantem, a co za tym idzie stworzyć coś na podstawie swoich realnych potrzeb i upodobań. W ramach tego cyklu przyjrzymy się kulturze self-publishingu i zinów, które stają się coraz bardziej rozpoznawalnym wśród mieszkańców naszych miast medium (bez inwestowania dużych finansów i nie będąc grafikami można stworzyć gazetkę osiedlową, wydawnictwo artystyczne lub własnoręcznie przygotowany i wydany magazyn z opowieściami osiedlowymi), pokażemy wielowarstwowość kultury D.I.Y. funkcjonującej na styku tworzenia mebli, mody czy kosmetyków, ale też związanej z ekologią i ponownym wykorzystaniem materiałów recyklingowych. Ten moduł adresujemy do młodych dorosłych i osób starszych, które w wolnym czasie pragną stworzyć coś samodzielnie.

Zważywszy na specyfikę grupy odbiorców naszego projektu, zależy nam na zrealizowaniu go w przyjaznej i mniej formalnej atmosferze. Ze względu na fakt, że dużą część grupy wiekowej, do której adresowany jest projekt (30+) stanowią młodzi rodzice, część zajęć będzie miała rodzinny, międzypokoleniowy charakter. Ze względu na przedmiot projektu i profil naszej działalności, zasadniczą różnicą jest również skupienie merytoryki projektu wokół konkretnej dziedziny: sztuki w wielu jej przejawach. Niniejsza propozycja wynika z potrzeby mówienia o kulturze i sztuce w bardziej przystępny sposób. Poza dyskursem akademickim czy krytycznym, chcemy popularyzować współczesne formy artystyczne, mówiąc o nich językiem zrozumiałym dla osób również bez wykształcenia akademickiego. Jednocześnie stwarzamy okazję do spotkań ze specjalistami w swoich dziedzinach, którzy w ramach warsztatów oraz wykładów będą dzielić się swoimi doświadczeniami i wiedzą z uczestnikami. Dorosli odbiorcy kultury są defaworyzowani choćby w stosunku do młodzieży w zakresie dostępnej oferty edukacji kulturalnej i artystycznej, a im – w równym stopniu – potrzeba odpowiedniej przestrzeni do samorozwoju i edukacji. Dlatego w ramach projektu przewidujemy warsztaty i wykłady dla osób, które chcą wzbogacić swój repertuar jako odbiorcy kultury współczesnej. W zaproponowanej formule kultura staje się narzędziem rozwoju osobistego. Kultura jest tu traktowana jako ważny element stylu życia (wprowadzanie swojej mody na kulturę), aby jednak móc w pełni z niej korzystać i rozwijać się poprzez uczestnictwo w życiu kulturalnym, wymaga ona wykształcenia i rozwijania określonych kompetencji. W ramach zaproponowanych zajęć chcemy nie tylko umożliwić uczestnikom rozwijanie tych kompetencji i nabywanie nowej wiedzy, ale również podpowiadamy, jak te kompetencje przekazywać i kształtować u swoich dzieci. Poprzez realizację projektu chcemy lepiej poznać naszych odbiorców, tak aby tworzyć ofertę odpowiadającą ich zainteresowaniom i potrzebom rozwoju. W ten sposób chcemy się przyczynić do rozwoju publiczności o wysokich kompetencjach kulturalnych. Korzystając z możliwości dotarcia do dużej grupy osób w wieku 30+, przeprowadzimy diagnozę potrzeb w zakresie tworzenia oferty kulturalnej i edukacyjnej dla tej grupy w Świdnicy.

Zakładane cele projektu:

- zintegrowanie mikrospołeczności wokół tematyki sztuki i kultury;
- diagnoza potrzeb odbiorców działań kulturalnych w Świdnicy;
- transfer wiedzy na temat polskich twórców i promocja ich dorobku wśród mieszkańców Świdnicy – co za tym idzie, budowanie świadomości mieszkańców o wartości polskiej kultury na arenie międzynarodowej;
- transfer wiedzy na temat roli sztuki i mediów w codziennym życiu, podniesienie kompetencji uczestników projektu.

Wszystkie spotkania odbędą się w Galerii Fotografii w Świdnicy. Program cyklu jest następujący:

- a) 6.03.2019 – Natalia Jerzak [SitoOgrodniczy] – Pattern makerzy, czyli o wzorach na tkaninach [spotkanie edukacyjne]
- b) 13.03.2019 – Ewa Głowacka – Zrób to sam: publikacje osiedlowe [warsztat]
- c) 20.03.2019 – Marek Straszak [Fundacja MovLab] – Instalacje multimedialne: D.I.Y. [spotkanie edukacyjne]
- d) 27.03.2019 – Ewa Służyńska – Zrób to sam: tworzenie zeszytów [warsztat]

Projekt „Lekcje Sztuki” skierowany jest do szerokiego grona odbiorców (dzieci, młodzi dorośli, osoby dojrzałe i starsze), a wydarzenia w jego ramach zaplanowane realizowane będą w rodzinnej, otwartej formule. Niezmiennie istotne dla nas jest nie wykluczanie żadnych z grup społecznych i dotarcie z informacjami o planowanych działaniach do każdej z nich. Sytuacja demograficzna w miastach średniej wielkości, takich jak Świdnica, Jelenia Góra czy Kłodzko, zmieniła się na przestrzeni ostatnich lat w odniesieniu do grupy tzw. młodych dorosłych (30 - 40 lat). Dawniej absolwenci szkół średnich wyjeżdżali z miast średniej wielkości w poszukiwaniu pracy (za granicę lub do większych ośrodków miejskich) i na studia. Spośród osób, które ukończyły studia tylko niewielki odsetek mógł wracać w rodzinne strony z przekonaniem, że znajdzie pracę zgodną ze swoimi kompetencjami lub oczekiwaniami. Obecnie coraz więcej osób w tym przedziale wiekowym decyduje się nie wyjeżdżać, lub wraca po studiach aby założyć rodzinę i urządzić sobie życie. W efekcie pojawiła się duża grupa osób, dla których nie ma przygotowanej oferty, zarówno w sferze kultury jak i edukacji pozaformalnej czy szeroko definiowanych usług. Osoby w tym wieku to osoby zainteresowane rozwojem, aktywne, oddające się chętnie różnym hobby, inwestujące w niezbędny do tego sprzęt, poszukujące nowości i mądrej rozrywki. Zważywszy na fakt, że coraz więcej pracodawców wymaga od pracowników kreatywności i nieszablonoowego myślenia, możliwość uczestniczenia w różnych formach rozwojowych, również tych o charakterze miękkim, zwiększa ich szanse na awans lub znalezienie ciekawej pracy.

Wprawdzie zasadniczą część działań jest adresowana do osób dorosłych, ale ponieważ wiele z tych osób to młodzi rodzice, część zajęć ma charakter rodzinny i umożliwia wspólne uczestnictwo osób dorosłych wraz z dziećmi. Jak pokazuje natomiast nasze dotychczasowe doświadczenie, również młodzież bardzo chętnie uczestniczy w naszych spotkaniach, zwłaszcza tych dotyczących nowinek w sztuce i mediach. Spodziewamy się również, że osoby młode będą szczególnie zainteresowane tymi spotkaniami, które mają formułę warsztatów. Spodziewamy się, że z tegorocznej oferty skorzysta co najmniej 120 osób.

W ramach zadania zamierzamy zaangażować wolontariuszy, uczniów świdnickich szkół ponadgimnazjalnych, którzy w ten sposób zdobędą cenne doświadczenie przy organizacji wydarzeń kulturalnych. Planujemy, że będą to 4 osoby, z których każda przepracuje co najmniej 15 godzin na rzecz projektu. Do obowiązków wolontariuszy będzie należała dystrybucja materiałów promocyjnych i pomoc przy obsłudze wydarzeń. Wierzmy również, że będą to nasi najlepsi ambasadorzy, którzy rozpromują projekt w społeczności szkolnej.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego**Zakładane rezultaty projektu:**

- realizacja cyklu niekomercyjnych spotkań i warsztatów w Świdnicy, zorganizowanie 4 bezpłatnych spotkań;
- podniesienie poziomu kompetencji kulturowych odbiorców kultury w Świdnicy, przybliżenie tematyki ruchu DIY oraz zagadnień z dziedziny szeroko pojętego projektowania;
- ułatwianie dostępu do kultury i zachęcanie mieszkańców Świdnicy do udziału w wydarzeniach kulturalnych;
- przedstawienie aktualnych trendów w kulturze i sztuce wraz z inspirowaniem mieszkańców Świdnicy do poszerzania ich kreatywności;
- przybliżenie mieszkańcom Świdnicy sylwetek twórców i artystów z Polski;
- wskazanie na obecność dizajnu i sztuki współczesnej w kulturze codziennej mieszkańców Świdnicy;
- zapobieganie wykluczeniu technologicznemu odbiorców 50+, którzy także są przewidywanymi uczestnikami i odbiorcami projektu „Lekcje Sztuki”;
- upowszechnianie dorobku twórców z Polski wśród mieszkańców Świdnicy;
- stworzenie komplementarnej oferty kulturalnej adresowanej do zidentyfikowanych grup odbiorców w Świdnicy;
- realizacja bieżącego badania potrzeb uczestników projektu – celem badania ankietowego będzie zebranie informacji niezbędnych do przygotowania programu następnych edycji projektu „Lekcje Sztuki” (co najmniej 30 ankiet wypełnionych podczas spotkań i co najmniej 30 respondentów ankiety online).
- zaangażowanie 4 osób w charakterze wolontariuszy, podpisanie 4 umów wolontariackich;

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Kosz całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Fundacja Ładne Historie ¹⁹⁾ :			
1	Honoraria osób prowadzących zajęcia, 4 osoby x 586 zł brutto	2 344,00 zł	2 344,00 zł	0,00 zł
2	Koszt zakupu materiałów na warsztaty, 2 x 200 zł	400,00 zł	400,00 zł	0,00 zł
3	Koszt przygotowania, druku i dystrybucji materiałów promocyjnych	2 500,00 zł	2 500,00 zł	0,00 zł
4	honoraria animatorów - obsługa spotkań, 4 x 500 zł	2 000,00 zł	2 000,00 zł	0,00 zł
5	Koszt transportu osób	400,00 zł	400,00 zł	0,00 zł
6	Koszty płatnej reklamy	500,00 zł	500,00 zł	0,00 zł
7	Honorarium fotografa za wykonanie fotorelacji ze wszystkich wydarzeń, 4 spotkania x 125 zł brutto	500,00 zł	500,00 zł	0,00 zł
8	Honorarium specjalisty do spraw promocji	600,00 zł	600,00 zł	0,00 zł
9	Księgowość projektu	250,00 zł	250,00 zł	0,00 zł
10	Poczęstunek dla uczestników spotkań i zaproszonych gości, 4 x 100 zł	400,00 zł	400,00 zł	0,00 zł
11	Praca wolontariuszy przy promocji i obsłudze zadania (świadczenie pracy społecznej: 4 osoby x 15 godzin x 20 zł/godzina)	1 200,00 zł	0,00 zł	1 200,00 zł
Koszty ogółem		11 094,00 zł	9 894,00 zł	1 200,00 zł

Oświadczam(y) że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
2. w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
3. wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
4. oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/~~zalega(-ją)~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
5. oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/~~zalega(-ją)~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Mariusz Tkpiot

.....
.....
(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta

Data: 2019-01-23

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

Przypisy:

- 1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
- 2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.
- 3) Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.
- 4) W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.