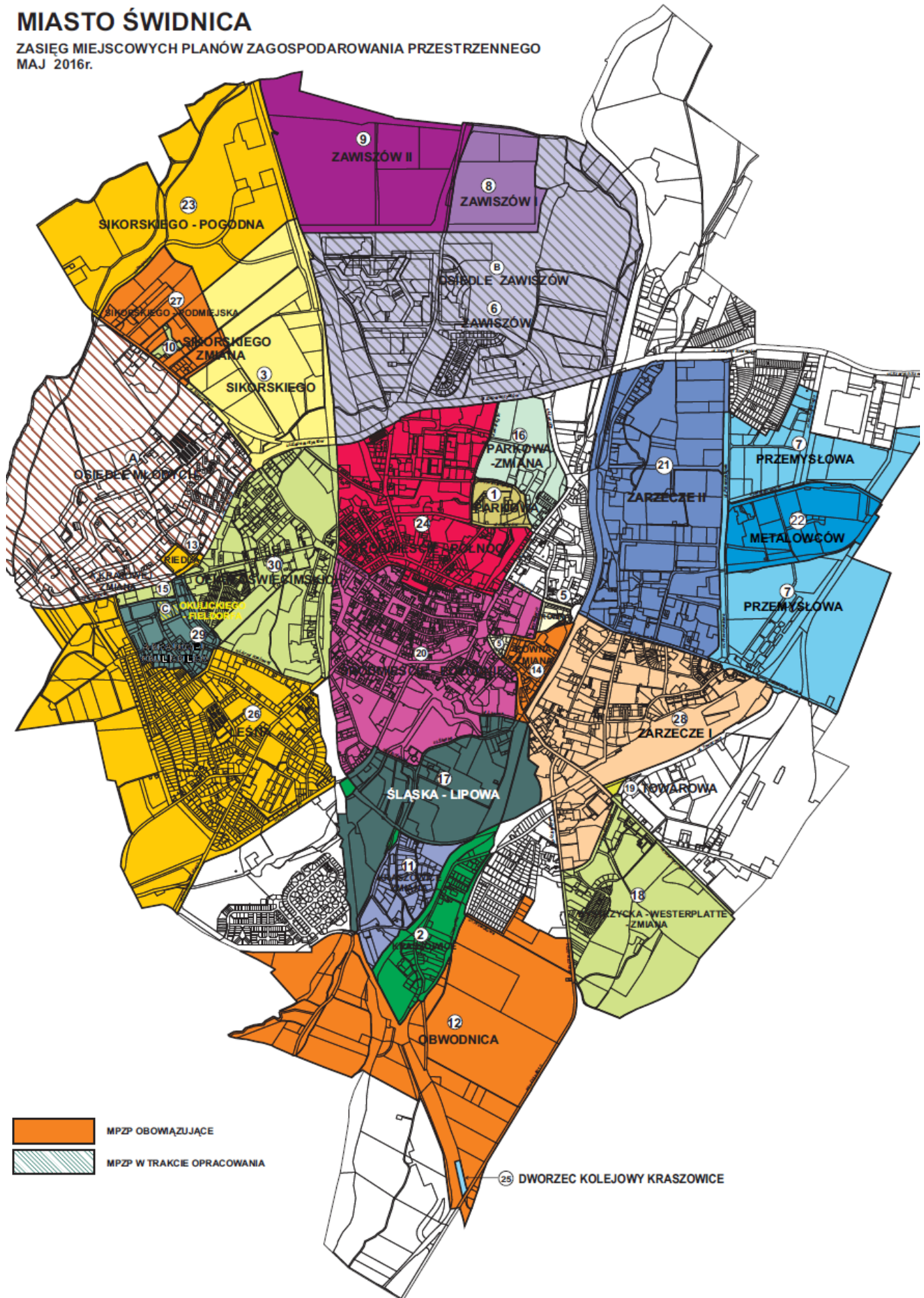


# MIASTO ŚWIDNICA

ZASIĘG MIEJSCOWYCH PLANÓW ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENNEGO  
MAJ 2016r.



# REGULACJE PRAWNE – ZESTAWIENIE ZAPISÓW MPZP

TABELA – WYKAZ PLANÓW OBOWIĄZUJĄCYCH  
stan na maj 2016r.

NUMER/LITERA ZAMIESZCZONA NA MAPIE ODPOWIADA NUMEROWI/LITERZE W PONIŻSZEJ TABELI

Lp.	NAZWA UCHWAŁY	ZAPISY DOTYCZĄCE REKLAM
1.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego obszaru położonego <b>przy ulicy Parkowej</b> w Świdnicy, zatwierdzony uchwałą nr <b>LIII/559/98</b> Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia <b>15 maja 1998r.</b> Dz. Urz. Woj. Wałbrz. Nr 23 poz. 158 z dnia 30.07.1998r <i>(w części zmieniony uchwałą pkt. 16 tabeli)</i>	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
2.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego <b>dla rejonu Kraszowic i ul. Śląskiej</b> , zatwierdzony uchwałą nr <b>XXII/267/00</b> Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia <b>17 listopada 2000r.</b> Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 14 poz. 123 z dnia 28.02.2000r. <i>(w części zmieniony uchwałą pkt. 11 i 17 tabeli)</i>	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
3.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru <b>ul. Sikorskiego</b> , zatwierdzony uchwałą nr <b>XLI/495/02</b> Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia <b>25 czerwca 2002r.</b> Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 175 poz. 2523 z dnia 14.08.2002r. <i>(w części zmieniony uchwałą pkt. 10, 23 i 27 tabeli)</i>	Nie ma zakazów ani ograniczeń.
<del>4.</del>	Patrz pozycja 29	-
5.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru ograniczonego ulicami <b>Westerplatte – Równą, Wodną i rzeką Bystrzycą</b> , zatwierdzony uchwałą nr <b>XIII/152/03</b> Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia <b>7 listopada 2003r.</b> Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 26 poz. 467 z dnia 10.02.2004r. <i>(w części zmieniony uchwałą pkt. 14 tabeli)</i>	Nie ma zakazów ani ograniczeń.

<p>6.</p>	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla dzielnicy mieszkaniowej „Zawiszów”, zatwierdzony uchwałą nr XIII/153/03 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 7 listopada 2003r. Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 26 poz. 468 z dnia 10.02.2004r. (w części zmieniony uchwałą pkt. 8 i 9 tabeli)</p>	<p><b>Rozdział 2. Przeznaczenie i zasady zagospodarowania terenów</b></p> <p><b>§ 5.</b>  <b>Jednostka urbanistyczna A</b>  <b>ust.19.</b> Dla terenów komunikacji pieszo-rowerowej, oznaczonych na rysunku planu kodami A 67 KPR, A 68 KPR, <b>A 69 KPR, A 70 KPR</b> ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) przeznaczenie podstawowe – funkcja komunikacji pieszej;</li> <li>2) przeznaczenie dopuszczalne – komunikacja rowerowa;</li> <li>3) lokalne zasady urządzania terenu: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) dopuszcza się umieszczanie zieleni ozdobnej,</li> <li>b) dopuszcza się prowadzenie sieci infrastruktury technicznej na warunkach określonych w przepisach szczególnych,</li> <li>c) <u>dopuszcza się lokalizację</u> nie ograniczających bezpieczeństwa ruchu pieszego: <u>reklam</u>, obiektów małej architektury, ścieżek rowerowych.</li> </ol> </li> </ol> <p><b>§ 6.</b>  <b>Jednostka urbanistyczna B</b>  <b>ust.21.</b> Dla terenów mieszkaniowych o średniej intensywności zabudowy, oznaczonych na rysunku planu kodami <b>B 11 MS, B 12 MS, B 13 MS, B 14 MS, B 15 MS</b> ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu: <ol style="list-style-type: none"> <li>b) <u>dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie</u> urządzeń towarzyszących oraz <u>elementów reklamowych</u>, zgodnie z przepisami szczególnymi,</li> </ol> </li> </ol> <p><b>ust.23.</b> Dla terenu oznaczonego na rysunku planu kodem: <b>B 22 MS, UH, UG</b>, ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu: <ol style="list-style-type: none"> <li>d) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz <u>elementów reklamowych</u>, zgodnie z przepisami szczególnymi,</li> </ol> </li> </ol> <p><b>ust.24.</b> Dla terenu usług o charakterze ponadlokalnym, oznaczonego na rysunku planu kodem <b>B 23 AUC</b> ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu: <ol style="list-style-type: none"> <li>c) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz <u>elementów reklamowych</u>, zgodnie z przepisami szczególnymi.</li> </ol> </li> </ol> <p><b>ust.25.</b> Dla terenu usług handlu i gastronomii, oznaczonego na rysunku planu kodem <b>B 24 UH, UG</b> ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu: <ol style="list-style-type: none"> <li>b) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz <u>elementów reklamowych</u>, zgodnie z przepisami szczególnymi,</li> </ol> </li> </ol> <p><b>ust.26.</b> Dla terenu usług handlu i gastronomii, oznaczonego na rysunku planu kodem <b>B 25 UH, UG</b> ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu: <ol style="list-style-type: none"> <li>b) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz <u>elementów reklamowych</u>, zgodnie z przepisami szczególnymi,</li> </ol> </li> </ol> <p><b>ust.27.</b> Dla terenu usług handlu i gastronomii, oznaczonego na rysunku planu kodem <b>B 26 UH, UG</b> ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu: <ol style="list-style-type: none"> <li>c) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz <u>elementów reklamowych</u>, zgodnie z przepisami szczególnymi,</li> </ol> </li> </ol> <p><b>ust.36.</b> Dla terenów komunikacji pieszo-rowerowej, oznaczonych na rysunku planu kodami B 44 KPR, B 45 KPR, B 46 KPR, B 47 KPR, B 48 KPR, B 49 KPR, <b>B 50 KPR</b> ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3) lokalne zasady urządzania terenu: <ol style="list-style-type: none"> <li>c) <u>dopuszcza się lokalizację</u> nie ograniczających bezpieczeństwa ruchu <u>reklam</u>, obiektów małej architektury.</li> </ol> </li> </ol> <p><b>ust. 37.</b> Dla terenów mieszkaniowych o niskiej intensywności zabudowy, oznaczonych na rysunku planu kodem <b>C 1 MN</b> ustala się:</p>
-----------	---	--

5) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu:

- c) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz elementów reklamowych, zgodnie z przepisami szczególnymi,

**ust .38.** Dla terenów mieszkaniowych o niskiej intensywności zabudowy, oznaczonych na rysunku planu kodami **C 2 MN, C 3 MN, C 5 MN, C 6 MN, C 7 MN, C 8 MN, C 9 MN, C 10 MN, C 11 MN** ustala się:

4) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu:

- c) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz elementów reklamowych, zgodnie z przepisami szczególnymi,

**ust .39.** Dla terenów mieszkaniowych o niskiej intensywności zabudowy, oznaczonych na rysunku planu kodem **C 4 MN** ustala się:

4) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu:

- b) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz elementów reklamowych, zgodnie z przepisami szczególnymi,

**ust .40.** Dla terenów mieszkaniowych o niskiej intensywności zabudowy z usługami towarzyszącymi, oznaczonych na rysunku planu kodami **C 12 MN, UH, UG, C 13 MN, UH, UG** ustala się:

3) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu:

- b) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz elementów reklamowych, zgodnie z przepisami szczególnymi,

**ust .41.** Dla terenu usług handlu, oznaczonego na rysunku planu kodem **C 14 UH** ustala się:

3) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu:

- c) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz elementów reklamowych, zgodnie z przepisami szczególnymi,

**ust .42.** Dla terenu usług handlu, oznaczonego na rysunku planu kodem **C 15 UH, UG** ustala się:

4) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu:

- b) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz elementów reklamowych, zgodnie z przepisami szczególnymi,

**ust .43.** Dla terenu usług turystycznych z usługami towarzyszącymi, oznaczonego na rysunku planu kodem **C 16 UT, UH, UG** ustala się:

3) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu:

- b) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz elementów reklamowych, zgodnie z przepisami szczególnymi,

**ust .44.** Dla terenów aktywności gospodarczej wraz z usługami handlu, oznaczonych na rysunku planu kodami **C 17 AG, UH** ustala się:

3) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu:

- b) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz elementów reklamowych, zgodnie z przepisami szczególnymi,

**ust .45.** Dla terenów aktywności gospodarczej, oznaczonych na rysunku planu kodami **C18AG** ustala się:

3) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu:

- b) dopuszcza się w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz elementów reklamowych, zgodnie z przepisami szczególnymi.

**ust .54.** Dla terenu obsługi komunikacji kołowej z funkcją aktywności gospodarczej, oznaczonego na rysunku planu kodem **C 32 KS, AG** ustala się:

3) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu:

		<p>b) <u>dopuszcza się</u> w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz <u>elementów reklamowych</u>, zgodnie z przepisami szczególnymi</p> <p><b>ust .58.</b> Dla terenów komunikacji pieszo-rowerowej, oznaczonych na rysunku planu kodami <b>C 36 KPR, C 37 KPR, C 38 KPR, C 39 KPR, C 40 KPR</b> ustala się:</p> <p>3) lokalne zasady urządzania terenu:</p> <p>c) <u>dopuszcza się</u> lokalizację nie ograniczających bezpieczeństwa ruchu reklam, obiektów małej architektury, ścieżek rowerowych.</p> <p><b>ust .59.</b> Dla terenu komunikacji pieszo-rowerowej, oznaczonej na rysunku planu kodem <b>C 41 KPR, KD</b> ustala się:</p> <p>3) lokalne zasady urządzania terenu:</p> <p>c) <u>dopuszcza się</u> lokalizację nie ograniczających bezpieczeństwa ruchu <u>reklam</u>, obiektów małej architektury.</p> <p><b>§ 8.</b> <b>Jednostka urbanistyczna D</b></p> <p><b>ust .60.</b> Dla terenów aktywności gospodarczej wraz z usługami handlu, oznaczonych na rysunku planu kodami <b>D 1 AG, UH, D 2 AG, UH, D 3 AG, UH, D 4 AG, UH</b> ustala się:</p> <p>4) lokalne warunki, zasady i standardy kształtowania zabudowy i urządzania terenu:</p> <p>a) <u>dopuszcza się</u> w obrębie własności sytuowanie urządzeń towarzyszących oraz <u>elementów reklamowych</u>, zgodnie z przepisami szczególnymi,</p> <p><b>Rozdział 3. Zasady rozwoju i funkcjonowania układu komunikacyjnego</b></p> <p><b>§ 9.</b></p> <p><b>ust .66.</b> W liniach rozgraniczających dróg i ulic <u>dopuszcza się</u>:</p> <p>4) <u>lokalizację</u> nie ograniczających bezpieczeństwa ruchu <u>reklam</u>, obiektów małej architektury, ścieżek rowerowych.</p>
7.	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla obszaru dzielnicy produkcyjno – składowo - usługowej w <b>rejonie ulic Mazowiecka – Przemysłowa – Kopernika</b> – granica administracyjna, zatwierdzony uchwałą nr <b>XXVII/286/04</b> Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia <b>26 listopada 2004r.</b> Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 6 poz. 174 z dnia 10.01.2005r. (w części zmieniony uchwałą pkt. 22 tabeli)</p>	<p><b>§ 43.1.</b> Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem <b>KDz-1</b> ustala się przeznaczenie na ulicę zbiorczą.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <p>a) <u>dopuszcza się lokalizowanie</u> w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, <u>reklam</u>, urządzeń technicznych oraz zieleni;</p> <p>b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy;</p> <p>c) <u>dopuszczalne parametry reklam wolnostojących</u> określi zarządca drogi;</p> <p><b>§ 44.1.</b> Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem <b>KDz-2</b> ustala się przeznaczenie na ulicę zbiorczą.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <p>a) <u>dopuszcza się lokalizowanie</u> w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, <u>reklam</u>, urządzeń technicznych oraz zieleni;</p> <p>b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy;</p> <p>c) <u>dopuszczalne parametry reklam wolnostojących</u> określi zarządca drogi;</p> <p><b>§ 45.1.</b> Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem <b>KDI-1</b> ustala się przeznaczenie na ulicę lokalną.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <p>a) <u>dopuszcza się lokalizowanie</u> w liniach rozgraniczających ulicy</p>

- objektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni;
- b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy;
- c) dopuszczalne parametry reklam wolnostojących określi zarządca drogi;

§ 46.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KDI-2a** ustala się przeznaczenie na ulicę lokalną.

2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:

- 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:
  - a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni;
  - b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy;
  - c) dopuszczalne parametry reklam wolnostojących określi zarządca drogi;

§ 47.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KDI-2b** ustala się przeznaczenie na ulicę lokalną.

2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:

- 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:
  - a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni;
  - b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy;
  - c) dopuszczalne parametry reklam wolnostojących określi zarządca drogi;

§ 49.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KDI-4** ustala się przeznaczenie na ulicę lokalną.

2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:

- 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:
  - a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, urządzeń technicznych oraz zieleni;
  - b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy;
  - c) ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących;

§ 50.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KDd-1** ustala się przeznaczenie na ulicę dojazdową.

2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:

- 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:
  - a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni;
  - b) obiekty małej architektury winny mieć jednolitą formę w granicach całego ciągu ulicy;
  - c) dopuszczalne parametry reklam wolnostojących określi zarządca drogi;

§ 51.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KDd-2** ustala się przeznaczenie na ulicę dojazdową.

2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:

- 1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących;

§ 52.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem **KDd-3** ustala się przeznaczenie na ulicę dojazdową.

2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące

		<p>ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących</u>;</p> <p><b>§ 53.1.</b> Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem <b>KDd-4</b> ustala się przeznaczenie na ulicę dojazdową.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących</u>;</p> <p><b>§ 54.1.</b> Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem <b>KDd-5</b> ustala się przeznaczenie na ulicę dojazdową.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących</u>;</p> <p><b>§ 56.1.</b> Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem <b>KP-1</b> ustala się przeznaczenie na parking.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni</u>;</p> <p><b>§ 57.1.</b> Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem <b>KP-2</b> ustala się przeznaczenie na parking.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni</u>;</p> <p><b>§ 58.1.</b> Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem <b>KP-3</b> ustala się przeznaczenie na parking.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni</u>;</p> <p><b>§ 59.1.</b> Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem <b>KP-4</b> ustala się przeznaczenie na parking.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych <u>dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających obiektów małej architektury, reklam, urządzeń technicznych oraz zieleni</u>;</p>
8.	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla dzielnicy mieszkaniowej „Zawiszów” w Świdnicy, dla obszaru ograniczonego od północy – granicą administracyjną miasta, od wschodu – skarpą oddzielającą tereny zalewowe rzeki Bystrzycy, od południa – granicą terenów zainwestowanych Osiedla Zawiszów i od zachodu – projektowanym przebiegiem ulicy Kazimierza Wielkiego – „Zawiszów I” zatwierdzony uchwałą nr XXXII/340/05 Rady Miejskiej w Świdnicy</p>	<p><b>Rozdział 1</b>  <b>Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznej</b></p> <p><b>§ 1.</b> 1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują:</p> <p>1) tereny ulic publicznych wraz z przylegającymi do nich bezpośrednio terenami innych funkcji, do granic wyznaczonych na rysunku planu liniami zabudowy;</p> <p>2) tereny zieleni urządzonej – ZP.</p> <p>2. Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania przestrzennego:</p> <p>1) <u>tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz małej architektury;</p> <p>2) ogrodzeń;</p> <p>3) ukształtowania i zagospodarowania terenu.</p>

	<p>z dnia <b>22 marca 2005r.</b> Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 71 poz. 1540 z dnia 22.04.2005r</p>	<p>3. Na obszarze, o którym mowa w ust. 1, <u>dopuszcza się umieszczenie tablic informacyjnych i reklamowych oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam.</u></p> <p>4. <u>Elementy przestrzenno – architektonicznych informacji, promocji i reklam</u> mogą obejmować obiekty małej architektury, w tym kioski służące funkcji informacji, reklamy i handlu, altany, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno – architektoniczne.</p> <p>5. Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 3 i 4, w obszarze przestrzeni publicznej lub wpływających na kształt przestrzeni publicznej, wymaga każdorazowego uzgodnienia z zarządcą ulicy.</p> <p>6. <u>Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji i obiektów małej architektury w miejscach, zapewniających:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) właściwą ekspozycję obiektów budowlanych;</li> <li>2) bezpieczeństwo pieszych i ruchu pojazdów;</li> <li>3) spełnienie przepisów odrębnych, w tym techniczno – budowlanych.</li> </ol>
<p><b>9.</b></p>	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla dzielnicy mieszkaniowej „Zawiszów” w Świdnicy, dla obszaru ograniczonego od północy – granicą administracyjną miasta, od wschodu – linią rozgraniczającą projektowany przebieg ulicy Kazimierza Wielkiego, od południa – granicą terenów zainwestowanych Osiedla Zawiszów i od zachodu - granicą terenów kolejowych - „Zawiszów II” – zatwierdzony uchwałą nr XXXV/361/05 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia <b>5 maja 2005r.</b> Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 99 poz. 2145 z dnia 03.06.2005r</p>	<p><b>Rozdział 5</b> <b>Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznej</b></p> <p><b>§ 9. 1.</b> Obszary przestrzeni publicznej obejmują:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3) tereny ulic publicznych wraz z przylegającymi do nich bezpośrednio terenami innych funkcji, do granic wyznaczonych na rysunku planu liniami zabudowy;</li> <li>4) tereny zieleni urządzonej – ZP;</li> </ol> <p>2. Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania przestrzennego:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4) <u>tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz małej architektury;</li> <li>5) ogrodzeń;</li> <li>6) ukształtowania i zagospodarowania terenu.</li> </ol> <p>3. Na obszarze, o którym mowa w ust. 1, <u>dopuszcza się umieszczenie tablic informacyjnych i reklamowych oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam.</u></p> <p>4. <u>Elementy przestrzenno – architektonicznych informacji, promocji i reklam</u> mogą obejmować obiekty małej architektury, w tym kioski służące funkcji informacji, reklamy i handlu, altany, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno - architektoniczne.</p> <p>5. Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 3 i 4, w obszarze przestrzeni publicznej wyznaczonej przez projektowane ulice, wymaga każdorazowego uzgodnienia z zarządcą ulicy.</p> <p>6. <u>Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji i obiektów małej architektury w miejscach, zapewniających:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4) właściwą ekspozycję obiektów budowlanych;</li> <li>5) bezpieczeństwo pieszych i ruchu pojazdów;</li> <li>6) spełnienie przepisów odrębnych , w tym techniczno – budowlanych.</li> </ol>
<p><b>10.</b></p>	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego obszaru „ulicy Sikorskiego” w Świdnicy dla działki nr 1/ 4 i części dz. 1/14 AM 3 , obręb 1, położonych przy <b>ul. Sikorskiego</b> zatwierdzonego uchwałą nr XLIX/490/06 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia <b>17 marca 2006r.</b> Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 93 poz. 1599 z dnia 15.05.2006r.</p>	<p><b>Rozdział 5</b> <b>Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznej</b></p> <p><b>§ 9. 1.</b> Obszary przestrzeni publicznej obejmują tereny zieleni urządzonej – <b>1.ZP;</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania przestrzennego:</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>7) <u>tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz małej architektury;</li> <li>8) ogrodzeń;</li> <li>9) ukształtowania i zagospodarowania terenu.</li> </ol> <p>8. Na obszarze, o którym mowa w ust. 1, <u>dopuszcza się umieszczenie tablic informacyjnych i reklamowych oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam.</u></p> <p>9. <u>Elementy przestrzenno – architektonicznych informacji, promocji i reklam</u> mogą obejmować obiekty małej architektury, w tym kioski służące funkcji informacji, reklamy i handlu, altany, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno - architektoniczne.</p> <p>10. <u>Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji i obiektów małej</u></p>



		architektury w miejscach, zapewniających spełnienie przepisów odrębnych, w tym techniczno – budowlanych.
11.	Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla rejonu Kraszowic i ul. Śląskiej, ograniczonego ul. Śląską, rzeką Bystrzycą i liniami kolejowymi zatwierdzony uchwałą nr XLIX/491/06 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 17 marca 2006 r. Dz. Urz. Woj. Doln. Nr 93 poz. 1600 z dnia 15.05.2006r.	<p>§ 23.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem <b>KDZ</b> ustala się przeznaczenie na ulicę zbiorczą.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>2) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <p>a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy obiektów małej architektury, <u>reklam</u>, urządzeń technicznych oraz zieleni,</p> <p>b) <u>dopuszczalne parametry reklam wolnostojących</u> określi zarządca drogi;</p> <p>§ 25.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem <b>KDD-1</b> ustala się przeznaczenie na ulicę dojazdową.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <p>a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy urządzeń technicznych oraz zieleni,</p> <p>b) <u>ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących</u>;</p> <p>§ 26.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem <b>KDD-2</b> ustala się przeznaczenie na ulicę dojazdową.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <p>a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy załok postojowych, urządzeń technicznych oraz zieleni,</p> <p>b) <u>ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących</u>;</p> <p>§ 27.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem <b>KDP-1</b> ustala się przeznaczenie na ciąg pieszojezdny.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <p>a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy urządzeń technicznych oraz zieleni pod warunkiem zapewnienia przejazdu o szerokości co najmniej 5,5 m,</p> <p>b) <u>ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących</u>;</p> <p>§ 28.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem <b>KDP-2</b> ustala się przeznaczenie na ciąg pieszojezdny.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <p>a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy urządzeń technicznych oraz zieleni pod warunkiem zapewnienia przejazdu o szerokości co najmniej 5,5 m,</p> <p>b) <u>ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących</u>;</p> <p>§ 29.1. Dla terenu oznaczonego na rysunku planu symbolem <b>KDP-3</b> ustala się przeznaczenie na ciąg pieszojezdny.</p> <p>2. Na terenie, o którym mowa w ust.1 obowiązują następujące ustalenia:</p> <p>1) W zakresie wymagań wynikających z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <p>a) dopuszcza się lokalizowanie w liniach rozgraniczających ulicy urządzeń technicznych oraz zieleni pod warunkiem zapewnienia przejazdu o szerokości co najmniej 5,5 m,</p> <p>b) <u>ustala się zakaz lokalizacji reklam wolnostojących</u>;</p>
12.	Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego, obejmujący obszar części	<b>Rozdział 1</b> <b>Ustalenia obowiązujące na całym obszarze planu</b>

	<p>obrębów w Kraszowicach w sąsiedztwie projektowanego przebiegu obwodnicy miasta Świdnica w ciągu dróg - krajowej nr 35 i wojewódzkiej nr 382-  <b>„Obwodnica”</b> zatwierdzony uchwałą nr <b>LI/512/06</b>  Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia <b>28 kwietnia 2006 r.</b>  Dz. U. Woj. Doln. Nr 114 poz. 1890 z dnia 12.06.2006r.  <i>(w części zmieniony uchwałą pkt. 25 tabeli)</i></p>	<p><b>§ 9.</b> Ustala się następujące wymagania dotyczące kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4) lokalizacja reklam nie może naruszać widoczności dróg publicznych, ani przesłaniać lub stanowić bezpośredniego tła dla znaków drogowych;</li> <li>5) szyldy, reklamy i tablice informacyjne umieszczane na budynkach nie mogą deformować bryły ani zakłócać ich fasad, powinny nawiązywać do podziałów i tektoniki fasad.</li> </ol>
<p><b>13.</b></p>	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla działek powstałych w wyniku podziału działki nr 5, am 11, obręb 1, położonej u zbiegu ulic: <b>Zamenhofa – Riedla – Wróblewskiego</b> zatwierdzony uchwałą nr <b>X/109/07</b> Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia <b>2 lipca 2007 r.</b>  Dz. U. Woj. Doln. <b>Nr 215 poz. 2588</b> z dnia 03.09.2007r.</p>	<p><b>Rozdział 1</b>  <b>Przeznaczenie terenów, parametry i wskaźniki kształtowania zabudowy oraz zagospodarowania terenu.</b></p> <p><b>§ 11.</b> 1. Wyznacza się <b>teren zabudowy usługowej</b> oznaczony na rysunku planu symbolem <b>1U</b>.  <b>ust.5</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4) kompleksowe rozwiązanie projektowe nośników reklamowych wraz z elewacją stanowiącą część projektu budowlanego;</li> <li>5) zakaz lokalizacji wolnostojących nośników reklamowych od stron ulic 2KD-Z i 1KD-G.</li> </ol> <p><b>§ 12.</b> 1. Wyznacza się <b>teren zabudowy usługowej</b> oznaczony na rysunku planu symbolem <b>2U</b>.  <b>ust. 4</b> Na terenie, o którym mowa w ust. 1 ustala się następujące wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2) <u>dopuszcza się lokalizację nośników reklamowych</u> za zgodą zarządcy ulic oznaczonych na rysunku planu symbolami 3KD-L i 4KD-D.</li> </ol> <p><b>§ 15.</b> Wyznacza się <b>teren obsługi komunikacji</b> oznaczony na rysunku planu symbolem <b>5KS</b>, dla którego obowiązują następujące ustalenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5) dopuszcza się umieszczenie nośników reklamowych na ogrodzeniu, o którym mowa w pkt 3, do wysokości 2m – górnej krawędzi ogrodzenia;</li> <li>6) powierzchnia nośników reklamowych nie może przekroczyć 30% powierzchni ogrodzenia;</li> </ol>
<p><b>14.</b></p>	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy, dla terenu ograniczonego ulicami: <b>Westerplatte, Równą, Wodną i rzeką Bystrzycą</b>, zatwierdzony uchwałą nr <b>XXXVI/436/09</b> Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia <b>21 sierpnia 2009 r.</b>  Dz. U. Woj. Doln. <b>Nr 161 poz.3001</b> z dnia 25.09.2009r.</p>	<p><b>Rozdział 2</b>  <b>Ustalenia dla całego obszaru objętego planem</b></p> <p><b>§5 ust.5</b> W zakresie lokalizacji urządzeń reklamowych ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) nie dopuszcza się wolnostojących trwale związanych z gruntem urządzeń reklamowych;</li> <li>2) urządzenia reklamowe sytuowane na elewacjach budynków objętych ochroną, o których mowa w §9 ust. 2, nie mogą zajmować więcej niż 20 % powierzchni danej elewacji.</li> </ol> <p><b>§9 ust. 2</b> Obejmuje się ochroną konserwatorską zabytki nieruchome oznaczone na rysunku planu.</p>
<p><b>15.</b></p>	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla obszaru zabudowy usługowo – mieszkaniowej <b>„Armii Krajowej – Skłodowskiej”</b> w obrębie ulic: Ludwika Zamenhofa, Marii Skłodowskiej - Curie, Leopolda Okulickiego i Armii Krajowej, zatwierdzony uchwałą nr <b>XXXIX/485/09</b> Rady Miejskiej w Świdnicy</p>	<p><b>Rozdział 4</b>  <b>Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznej</b></p> <p>§ 11.1. Obszary przestrzeni publicznej obejmują:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5) tereny usług publicznych;</li> <li>6) tereny ulic publicznych;</li> </ol> <p>2. Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania przestrzennego:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10) ukształtowania i zagospodarowania terenu;</li> </ol>

	<p>z dnia <b>27 listopada 2009r.</b> Dz. U. Woj. Doln. Nr 9 poz.156 z dnia 19.01.2010r.</p>	<p>11) <u>tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz małej architektury; 12) ogrodzeń; 13) dominant architektonicznych. 3. Na obszarze, o którym mowa w ust. 1, <u>dopuszcza się umieszczenie tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam. 4. Elementy przestrzenno – architektonicznych informacji, promocji i reklam mogą obejmować obiekty małej architektury służące funkcji informacji, reklamy i handlu, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno - architektoniczne. 5. Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 3 i 4, w obszarze przestrzeni publicznej wyznaczonej przez ulice, wymaga każdorazowego uzgodnienia z zarządcą ulicy. 6. <u>Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji i obiektów małej architektury</u> w miejscach, zapewniających: 7) właściwą ekspozycję obiektów budowlanych; 8) bezpieczeństwo pieszych i ruchu pojazdów; 9) spełnienie przepisów odrębnych, w tym techniczno – budowlanych.</p>
<p><b>16.</b></p>	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego obszaru położonego przy <b>ul. Parkowej dla terenu w rejonie ul. Hetmańskiej</b>, zatwierdzony uchwałą nr <b>XLII/501/10</b> Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 19 lutego 2010r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 64 poz.982 z dnia 9.04.2010r.</p>	<p><b>Rozdział 2</b> <b>Ustalenia dla całego obszaru objętego planem</b></p> <p><b>§ 5.</b> <b>ust.3</b> W zakresie lokalizacji urządzeń reklamowych ustala się: 1) nie dopuszcza się wolnostojących trwale związanych z gruntem urządzeń reklamowych, z wyjątkiem terenu oznaczonego symbolami 2UO, 3UO i 5US-ZP; 2) urządzenia reklamowe sytuowane na elewacjach budynków objętych ochroną, o których mowa w §9 ust. 2, nie mogą zajmować więcej niż 20 % powierzchni danej elewacji. <b>§ 9. 2.</b> Obejmuje się ochroną konserwatorską obiekty oznaczone na rysunku planu.</p>
<p><b>17.</b></p>	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego rejonu <b>ul. Śląskiej i ul. Lipowej w Świdnicy</b>, zatwierdzony uchwałą nr <b>XLIII/514/10</b> Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 26 marca 2010r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 106 poz.1656 z dnia 9.06.2010r.</p>	<p><b>Rozdział 4</b> <b>Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznej</b></p> <p><b>§ 12. 1.</b> Obszary przestrzeni publicznej obejmują: 7) tereny ulic publicznych; 8) tereny zieleni urządzonej; 9) tereny sportu i rekreacji oznaczone symbolem US; 10) tereny cmentarza oznaczone symbolem ZC. 2. Tereny parkingów oznaczone symbolem KS, US/KS mogą stanowić przestrzeń publiczną. 3. Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania przestrzennego: 14) ukształtowania i zagospodarowania terenu; 15) <u>tablic informacyjnych i reklamowych</u> oraz małej architektury; 16) ogrodzeń; 17) dominant architektonicznych. 4. Na obszarze, o którym mowa w ust. 1 pkt 1, 2 i 3 <u>dopuszcza się umieszczanie tablic informacyjnych i reklamowych oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam.</u> 5. Na obszarze, o którym mowa w ust. 1 pkt 4 <u>zakazuje się umieszczanie tablic oraz przestrzenno – architektonicznych elementów promocji i reklam.</u> 6. Elementy przestrzenno – architektoniczne informacji, promocji i reklam mogą obejmować obiekty małej architektury, w tym kioski służące funkcji informacji, reklamy i handlu, altany, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno - architektoniczne. 7. Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 3 i 6, w obszarze przestrzeni publicznej 3.ZP i 4.ZP, wymaga każdorazowego uzgodnienia z wojewódzkim konserwatorem zabytków. 8. Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 3 i 6, w obszarze przestrzeni publicznej wyznaczonej przez projektowane ulice, wymaga każdorazowego uzgodnienia z zarządcą ulicy.</p>

		<p>9. Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji i obiektów małej architektury w miejscach, zapewniających:</p> <p>10) właściwą ekspozycję obiektów budowlanych;</p> <p>11) bezpieczeństwo pieszych i ruchu pojazdów;</p> <p>12) spełnienie przepisów odrębnych w tym techniczno – budowlanych.</p> <p>10. Wzdłuż linii rozgraniczających dróg publicznych dopuszcza się lokalizację ogrodzenia przy zachowaniu warunków określonych w § 6 pkt 6.</p>
18.	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego obszaru zabudowy mieszkaniowo-usługowej „Westerplatte – Bystrzycka” w Świdnicy, zatwierdzony uchwałą nr <b>XLV/540/10</b> Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 14 maja 2010r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 123 poz.1896 z dnia 2.07.2010r.</p>	<p><b>Rozdział 1</b>  <b>Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego oraz wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych</b></p> <p><b>§4.1.</b> Obszary przestrzeni publicznej obejmują:</p> <p>1) tereny ulic i dróg publicznych w liniach rozgraniczających;</p> <p>2) tereny zieleni urządzonej;</p> <p>3) tereny usług publicznych.</p> <p>2. Dla obszarów przestrzeni publicznej ustala się <u>dopuszczenie umieszczenia tablic informacyjnych i reklamowych</u>, punktów informacyjnych, pod warunkiem:</p> <p>1) zachowania bezpieczeństwa pieszych i ruchu pojazdów;</p> <p>2) spełnienia przepisów odrębnych, w tym techniczno – budowlanych.</p> <p><b>Rozdział 8</b>  <b>Przeznaczenie i zasady zagospodarowania terenów oraz parametry i wskaźniki kształtowania zabudowy oraz zagospodarowania</b></p> <p><b>§12.</b></p> <p>1. Dla terenów oznaczonych symbolami 1AG/MN, 2AG/MN:  h) <u>dopuszcza się wprowadzanie elementów i instalacji reklamowych</u>, nie wyższych niż 20m.</p> <p>2. Dla terenu oznaczonego symbolem 1AG:  f) <u>dopuszcza się wprowadzanie elementów i instalacji reklamowych</u>, nie wyższych niż 20m.</p> <p>3. Dla terenu oznaczonego symbolem <b>1U</b> ustala się:  f) <u>dopuszcza się wprowadzanie elementów i instalacji reklamowych</u>, nie wyższych niż 15m</p> <p><b>ust.19.</b> Dla terenów oznaczonych symbolami <b>1UP, 2UP</b> ustala się:  f) <u>dopuszcza się wprowadzanie elementów i instalacji reklamowych</u>, nie wyższych niż 12m</p>
19.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla obszaru położonego przy <b>ul. Towarowej – Westerplatte</b>, zatwierdzony uchwałą nr <b>XLVI/545/10</b> Rady Miejskiej w Świdnicy z <b>dnia 16 czerwca 2010r.</b> Dz. U. Woj. Doln. Nr <b>141 poz.2189</b> z dnia 3.08.2010r.</p>	<p>Nie ma zakazów ani ograniczeń.</p>
20.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy dla obszaru miasta Świdnicy „<b>Śródmieście – południe</b>”, zatwierdzony uchwałą nr <b>XLVI/546/10</b> Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia <b>16 czerwca 2010r.</b> Dz. U. Woj. Doln. Nr 142 poz.2211 z dnia 4.08.2010r.</p>	<p><b>Rozdział 4</b>  <b>Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego</b></p> <p><b>§ 7.1.</b> Ustala się następujące zasady realizacji nowych nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej, będących indywidualnymi budowlami:</p> <p>1) zakaz lokalizacji w granicach stref <b>A, B</b>;</p> <p>2) zakaz lokalizacji w bezpośrednim otoczeniu budynków wskazanych do objęcia gminną ewidencją zabytków i objętych Wojewódzką Ewidencją Zabytków, to jest w granicach działek budowlanych, na których budynki te są położone oraz w pasie terenu przyległego do tej działki, położonego w granicach dróg publicznych i wewnętrznych;</p> <p>3) dopuszczenie lokalizacji w granicach linii rozgraniczających dróg publicznych, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych.</p> <p>2. Ustala się następujące zasady realizacji nowych nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej zintegrowanych z budynkami i innymi budowlami:</p>

- 1) uwzględnienie w projektach nowych i przebudowywanych budynków, jeśli taka potrzeba może wystąpić, stałych miejsc i rozwiązań technicznych pod elementy reklam i informacji wizualnej, w tym pod znaki firmowe instytucji;
  - 2) dostosowanie gabarytów do skali budynku i dostępnych powierzchni pomiędzy otworami okiennymi i drzwiowymi, z uwzględnieniem nie przesłaniania dekoracji architektonicznych;
  - 3) zakaz przesłaniania całości lub przeważających powierzchni elewacji frontowych i bocznych budynków, od strony przyległej do przestrzeni publicznych;
  - 4) zakaz sytuowania nośników reklamowych wymagających dodatkowej konstrukcji innej niż bezpośrednie mocowanie z konstrukcji budynku;
  - 5) zakaz lokalizacji na budynkach zabudowy mieszkaniowej **MNU**, nie dotyczy znaków firmowych, szyldów oraz informacji o prowadzonej działalności gospodarczej;
  - 6) dopuszczenie lokalizacji w poziomie parteru, zespolonych systemowych tablic informacyjnych o prowadzonych w budynkach formach działalności gospodarczej.
- 3.** Dla wymienionych w ust. 1 i 2 rozwiązań dopuszcza się podświetlenia lub stosowanie reklam świetlnych.
- 4.** Rozwiązania graficzne, kolorystykę oraz sposób oświetlenia wszystkich nowo projektowanych elementów reklamowych i informacji wizualnej należy dołączyć do zgłoszenia lub wniosku o zatwierdzenie projektu i wydanie stosownej decyzji zgodnie z przepisami odrębnymi.
- 5.** Ustalenia ust. 1 i 2 nie obowiązują dla istniejących nośników reklamowych i informacyjnych, a także tych, dla których do dnia wejścia w życie planu, wydano ostateczne decyzje lub przyjęto zgłoszenia; w przypadku ich przebudowy lub zmiany lokalizacji zaczynają obowiązywać odpowiednio ustalenia ust. 1 i 2.

#### **Rozdział 7**

#### **Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych**

**§ 14.1.** Ustala się, iż do ogólnodostępnych przestrzeni publicznych, należą tereny:

- 1) komunikacji dróg publicznych oznaczone w planie symbolami **KDZ**, **KDL**, **KDD**, a także drogi wewnętrzne **KDW**;
- 2) komunikacji kołowej i pieszej w przestrzeni placów oznaczone w planie symbolami **KDPL**;
- 3) komunikacji pieszej i rowerowej oznaczone w planie symbolem **KDX**;
- 4) ogólnodostępnej zieleni urządzonej oznaczone w planie symbolem **ZP**.

**2.** W granicach wyżej wymienionych przestrzeni publicznych ustala się:

- 1) zakaz lokalizacji tymczasowych obiektów usługowo-handlowych, chyba że ustalenia szczegółowe planu stanowią inaczej;
- 2) dopuszczenie stałych obiektów usługowo - handlowych takich jak kioski, z uwzględnieniem pozostałych ustaleń planu;
- 3) dopuszczenie realizacji elementów małej architektury związanej z wyposażeniem terenów publicznych;
- 4) dopuszczenie realizacji nośników reklamowych i nośników informacji wizualnej na warunkach określonych w § 7;
- 5) dopuszczenie utrzymania istniejących i lokalizację nowych elementów uzbrojenia technicznego terenów na warunkach określonych w rozdziale 13;
- 6) dopuszczenie utrzymania istniejącej zieleni wysokiej i niskiej, a także realizację nowej zaplanowanej zieleni, nie kolidującej z podstawowym przeznaczeniem terenów dróg, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych.

**§ 15.1.** Ustala się, iż do ogólnodostępnych przestrzeni publicznych, zgodnie z definicją określoną § 3 ust. 1 pkt 15, należą ponadto istniejące i planowane tereny:

- 1) park miejski o symbolu: **Ł6.1/ZP** – Park im. Jana Kasprowicza oraz Park Centralny o symbolach: **P1.5/ZP**, **P1.11/ZP**, **P1.12/ZP** i tereny o symbolach **C2.5/ZP**, **E2.2/ZP**, **M1.2/ZP**, **O4.4/ZP** i **O5.10/ZP**;
- 2) zabudowy usługowej handlu i usług, położone w większości

		<p>wyodrębnionych w planie terenów;</p> <p>3) zabudowy usługowej kultury, położone w planie w granicach terenów o symbolach: <b>H2.4/UK, J3.3/UK, Ł1.8/UK, Ł1.9/UK;</b></p> <p>4) zabudowy usługowej administracji, położone w planie w granicach terenów o symbolach: <b>E1.2/UA, Ł1.1/UA, Ł1.2/UA, Ł1.4/UA, Ł1.6/UA;</b></p> <p>5) zabudowy usługowej oświaty, położone w planie w granicach terenów o symbolach: <b>J2.3/UO, H2.2/UO, Ł2.2/UO, Ł4.1/UO, Ł6.2/UO, Ł6.3/UO, N1.7/UO, O1.3/UO, O3.2/UO, P1.7/UO, R1.2/UO, R1.9/UO;</b></p> <p>6) zabudowy usługowej kultury religijnej, położone w planie w granicach terenów o symbolach: <b>E2.2/UD, J3.4/UD, O1.2/UD;</b></p> <p>7) zabudowy sportu i rekreacji, położone w planie w granicach terenów o symbolach: <b>N1.2/US, P1.13/US;</b></p> <p>8) komunikacji parkingów, położone w planie w granicach terenów o symbolach: <b>C2.3/KP;</b></p> <p>9) dopuszczone są zmiany przeznaczeń wynikające jednoznacznie z ustaleń § od 16 do 57 i od 68 do 75.</p>
21.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru <b>Świdnica– Zarzecze II</b>, zatwierdzony uchwałą nr <b>XLI/468/14</b> Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 27 czerwca 2014r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2014 poz. 3205 z dnia 14.07.2014r.</p>	<p><b>Rozdział 4</b>  <b>Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych</b>  <b>§ 12.</b> Ustala się następujące wymagania dotyczące kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <p>1) do przestrzeni publicznej zalicza się następujące tereny oznaczone symbolami: KD, KDW, ZP, US;</p> <p>2) zakazuje się stosowania barier architektonicznych powodujących ograniczenie dostępności osobom niepełnosprawnym;</p> <p>3) usytuowanie szyldów winno spełniać następujące warunki:</p> <p>a) dopuszcza się umieszczenie na ogrodzeniu posesji w pasie 1,50 m od wejścia / wjazdu na posesję z wykluczeniem ogrodzeń w strefach ochrony konserwatorskiej,</p> <p>b) umieszczone na elewacji budynku:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nie mogą deformować bryły ani zakłócać fasady,</li> <li>- wyłączenie do wysokości stropu nad pierwszą kondygnacją nadziemną,</li> <li>- w przypadku umieszczenia więcej niż jednego, winny mieć te same wymiary i być zlokalizowane w kolumnie lub szeregu;</li> </ul> <p>4) <u>usytuowanie reklam winno spełniać następujące warunki:</u></p> <p>a) zakazuje się umieszczania na ogrodzeniu posesji,</p> <p>b) nie może naruszać widoczności na drogach publicznych, ani przesłaniać lub stanowić bezpośredniego tła dla znaków drogowych,</p> <p>c) ustala się moduł projektowy reklamy 30 x 60 cm,</p> <p>d) umieszczone na elewacji budynku:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- do wysokości pierwszej kondygnacji nadziemnej: umieszczone w układzie pionowym lub poziomym,</li> <li>- powyżej pierwszej kondygnacji: w układzie pionowym, o wysokości minimum jednej kondygnacji budynku i szerokości do 1,80 m zajmując maksymalnie 20% powierzchni elewacji;</li> </ul> <p>e) dopuszcza się sytuowanie wolnostojących reklam o wysokości do 4,80 m i powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 9m<sup>2</sup> w minimalnej odległości:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2,00 m od linii rozgraniczających drogi publicznej,</li> <li>- 20,00 m od skrzyżowań dróg.</li> </ul>
22.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy w obszarze ograniczonym ulicą <b>Metalowców, linią kolejową, boczną i ulicą Przemysłową</b> zatwierdzony uchwałą nr <b>XI/129/11</b> Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 21 października 2011r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 245 poz. 4314 z dnia 30.11.2011r.</p>	<p><b>Rozdział 4</b>  <b>Wymagania wynikające z kształtowania przestrzeni publicznych</b>  <b>§ 9.1.</b> Obszary przestrzeni publicznej obejmują:</p> <p>1) tereny ulic publicznych;</p> <p>2) tereny zieleni urządzonej;</p> <p>3) Część terenów oznaczonych w planie symbolem 1.ZP, w obszarze działek, na których będą realizowane funkcje uzupełniające określone w § 5 ust.2 tabela nr 1, nie będą stanowić obszarów przestrzeni publicznej.</p> <p>4) Regulacji podlegają zasady zagospodarowania przestrzeni publicznej, w zakresie następujących elementów zagospodarowania przestrzennego:</p> <p>1) ukształtowania i zagospodarowania terenu;</p> <p>2) tablic informacyjnych i reklamowych oraz małej architektury;</p> <p>3) ogrodzeń;</p>

		<p>4) dominant architektonicznych.</p> <p>4. Na obszarze, o którym mowa w ust. 1 dopuszcza się umieszczanie tablic informacyjnych i reklamowych oraz przestrzenno – architektonicznych elementów informacji, promocji i reklam.</p> <p>5. Elementy przestrzenno – architektonicznych informacji, promocji i reklam mogą obejmować obiekty małej architektury, w tym kioski służące funkcji informacji, reklamy i handlu, altany, słupy i tablice ogłoszeniowe oraz reklamowe wielofunkcyjne obiekty przestrzenno - architektoniczne.</p> <p>6. Lokalizacja obiektów, o których mowa w ust. 4 i 5, w obszarze przestrzeni publicznej wyznaczonej przez projektowane ulice, wymaga każdorazowego uzgodnienia z zarządcą ulicy.</p> <p>7. Dopuszcza się lokalizację reklam, informacji i obiektów małej architektury w miejscach, zapewniających:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) właściwą ekspozycję obiektów budowlanych;</li> <li>2) bezpieczeństwo pieszych i ruchu pojazdów;</li> <li>3) spełnienie przepisów odrębnych w tym techniczno – budowlanych.</li> </ol> <p>8. Wzdłuż linii rozgraniczających dróg publicznych dopuszcza się lokalizację ogrodzenia przy zachowaniu warunków określonych w § 14.</p>
23.	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego obszaru „ul. Sikorskiego” w Świdnicy</p> <p><b>w granicach ulic Sikorskiego – Pogodnej</b> zatwierdzony uchwałą nr <b>XI/131/11</b> Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 21 października 2011r. Dz. U. Woj. Doln. Nr 245 poz. 4315 z dnia 30.11.2011r</p>	<p><b>Rozdział 1</b> <b>Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego oraz wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych</b></p> <p><b>§4.1.</b> Obszary przestrzeni publicznej obejmują:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) tereny ulic i dróg publicznych w liniach rozgraniczających;</li> <li>2) tereny zieleni urządzonej.</li> </ol> <p>3. Dla obszarów przestrzeni publicznej ustala się dopuszczenie umieszczenia <u>tablic informacyjnych i reklamowych</u> pod warunkiem:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3) zachowania bezpieczeństwa pieszych i ruchu pojazdów;</li> <li>4) spełnienia przepisów odrębnych, w tym techniczno – budowlanych.</li> </ol> <p>4. Wzdłuż linii rozgraniczających dróg publicznych dopuszcza się lokalizację ogrodzenia przy zachowaniu następujących warunków:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) odcinki wyodrębniających się ciągów ogrodzeń wzdłuż dróg publicznych winny się charakteryzować jednakową wysokością lub wzajemnie dostosowanymi wysokościami ogrodzeń poszczególnych posesji;</li> <li>2) maksymalna wysokość ogrodzenia od strony dróg publicznych nie powinna przekraczać wysokości – do 2,10 m, w tym pełne do wysokości 1,20 m; wzdłuż terenów oznaczonych symbolami 1C, 1P dopuszcza się budowę ogrodzenia wyższego niż 2,10m.</li> </ol>
24.	<p><b>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy „Śródmieście – północ”</b> zatwierdzony uchwałą nr <b>XII/145/11</b> Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 25 listopada 2011r. Dz. U. Woj. Doln. Rok 2012 poz. 68 z dnia 12.01.2012</p>	<p><b>Rozdział 4</b> <b>Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego</b></p> <p><b>§ 7.1.</b> Ustala się następujące zasady realizacji nowych wolnostojących nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej będących indywidualnymi budowlami:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) zakaz lokalizacji w granicach stref <b>A, B</b>;</li> <li>2) zakaz lokalizacji w bezpośrednim otoczeniu budynków planowanych do objęcia gminną ewidencją zabytków, to jest w granicach działek budowlanych, na których budynki te są położone oraz w pasach terenów przyległych do tej działki, położonych w granicach dróg publicznych i wewnętrznych;</li> <li>3) dopuszczenie lokalizacji w granicach linii rozgraniczających dróg publicznych, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych.</li> </ol> <p>2. Ustala się następujące zasady realizacji nowych nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej zintegrowanych z budynkami i innymi budowlami:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) uwzględnienie w projektach nowych i przebudowywanych budynków, z dopuszczoną ustaleniami planu funkcją usługową, stałych miejsc i rozwiązań technicznych pod elementy reklam i informacji wizualnej, w tym pod znaki firmowe instytucji;</li> <li>2) dostosowanie gabarytów do skali budynku i dostępnych powierzchni pomiędzy otworami okiennymi i drzwiowymi, z zakazem przesłaniania dekoracji architektonicznych;</li> <li>3) zakaz przesłaniania całości lub przeważających powierzchni elewacji frontowych i bocznych budynków, od strony bezpośrednio przyległej do przestrzeni publicznych;</li> </ol>

- 4) dla budynków istniejących, zakaz sytuowania nośników reklamowych wymagających dodatkowej konstrukcji innej niż bezpośrednie mocowanie do elewacji;
- 5) zakaz lokalizacji na budynkach zabudowy mieszkaniowej **MN**, nie dotyczy znaków firmowych, szyldów oraz informacji o prowadzonej działalności gospodarczej;
- 6) dopuszczenie lokalizacji w poziomie parteru, zespolonych systemowych tablic informacyjnych o prowadzonych w budynkach formach działalności gospodarczej.

3. Dopuszcza się realizację jednolitego systemu informacji i identyfikacji turystycznej miasta.

4. Dla wymienionych w ust. 1 i 2 rozwiązań dopuszcza się podświetlenia lub stosowanie reklam świetlnych.

5. Rozwiązania graficzne, kolorystykę oraz sposób oświetlenia wszystkich nowo projektowanych elementów reklamowych i informacji wizualnej należy dołączyć do zgłoszenia lub wniosku o zatwierdzenie projektu i wydanie stosownej decyzji zgodnie z przepisami odrębnymi.

6. Ustalenia ust. 1 i 2 nie obowiązują dla istniejących nośników reklamowych i informacyjnych, i tych dla których do dnia wejścia w życie planu, wydano ostateczne decyzje lub przyjęto zgłoszenia; w przypadku ich przebudowy lub zmiany lokalizacji zaczynają obowiązywać odpowiednio ustalenia ust. 1 i 2.

## Rozdział 7

### Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych

§ 14.1. Ustala się, iż do ogólnodostępnych przestrzeni publicznych, należą tereny:

- 1) komunikacji dróg publicznych oznaczone w planie symbolami **KDZ**, **KDL**, **KDD**, a także drogi wewnętrzne **KDW**;
- 2) komunikacji dróg publicznych – place oznaczone w planie symbolami **KDPL**;
- 3) komunikacji pieszej i rowerowej oznaczone w planie symbolem **KDX**;
- 4) ogólnodostępnej zieleni urządzonej oznaczone w planie symbolem **ZP**.

2. W granicach wyżej wymienionych przestrzeni publicznych ustala się:

- 1) zakaz lokalizacji tymczasowych obiektów usługowo - handlowych,
- 2) dopuszczenie stałych obiektów usługowo – handlowych, takich jak: kioski sprzedaży biletów komunikacji zbiorowej i artykułów zwyczajowo sprzedawanych w tego typu obiektach, z uwzględnieniem pozostałych ustaleń planu;
- 3) dopuszczenie realizacji elementów małej architektury związanej z wyposażeniem terenów publicznych;
- 4) dopuszczenie realizacji nośników reklamowych i nośników informacji wizualnej na warunkach określonych w §7;
- 5) dopuszczenie utrzymania istniejących i lokalizację nowych elementów uzbrojenia technicznego terenów na warunkach określonych w rozdziale 13;
- 6) dopuszczenie utrzymania istniejącej zieleni wysokiej i niskiej, a także realizację nowej zaplanowanej zieleni, nie kolidującej z podstawowym przeznaczeniem terenów dróg, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych.

§ 15.1. Ustala się, iż do ogólnodostępnych przestrzeni publicznych, zgodnie z definicją określoną w § 3 pkt. 15, należą również istniejące i planowane tereny:

- 1) parków miejskich o symbolach: **Ł1.2/ZP** – Park Kanonierów, **N1.2/ZP** – Park Ułanów, **J2.4/ZP** – Park Wrocławski;
- 2) terenów zieleni urządzonej o symbolu **A2.1/ZP** i **A2.3/ZP**;
- 3) zabudowy usługowej handlu i usług, położone w większości wyodrębnionych w planie terenów;
- 4) zabudowy usługowej kultury, położone w planie w granicach terenów o



		<p>symbolach: <b>A1.1/UK, I1.4/UK, I1.5/UK, I1.6/UK, I1.10/UK;</b></p> <p><b>5)</b> zabudowy usługowej administracji, położone w planie w granicach terenów o symbolach: <b>J2.12/UA, J2.13/UA, L1.2/UA, L1.7/UA;</b></p> <p><b>6)</b> zabudowy usługowej oświaty, położone w planie w granicach terenów o symbolach: <b>B1.1/UO, C1.1/UO, I1.12/UO, J1.2/UO, J2.11/UO, L1.3/UO, L1.5/UO, L1.6/UO;</b></p> <p><b>7)</b> zabudowy usługowej kultu religijnego, położone w planie w granicach terenów o symbolach: <b>I1.7/UD, I1.9/UD;</b></p> <p><b>8)</b> cmentarza, położonego w planie w granicach terenu o symbolu <b>I1.8/ZC;</b></p> <p><b>9)</b> komunikacji parkingów, położone w planie w granicach terenów o symbolach: <b>J2.3/KP, P3.2/KP, P3.9/ KP, P4.1/KP;</b></p> <p><b>10)</b> dopuszczone są zmiany przeznaczeń wynikające jednoznacznie z ustaleń od §16 do §62.</p> <p><b>2.</b> Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych zostały ustalone na rysunku planu poprzez wyznaczenie linii rozgraniczających dla przeznaczeń wymienionych w ust.1, w granicach których przestrzeń publiczna będzie kształtowana zgodnie ze szczegółowymi ustaleniami zawartymi w rozdziale 8, z uwzględnieniem uwarunkowań strefowych ustalonych w rozdziałach 5, 6, 9.</p>
25.	<p>Zmiana miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego miasta Świdnicy  <b>dla terenu Dworca Kolejowego Kraszowice</b>, zatwierdzony uchwałą nr <b>XXIV/284/13</b>  Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 15 lutego 2013r.  Dz. U. Woj. Doln. Rok 2013 poz.2157 z dnia 27.03.2013r.</p>	<p><b>Rozdział 2</b>  <b>Ustalenia ogólne dla całego obszaru objętego planem</b></p> <p><b>§ 7.1.</b> Nośniki reklamowe dopuszcza się wyłącznie, na terenie oznaczonym symbolem 1U, przy czym, powierzchnia tablicy reklamowej nie może być większa niż 6 m<sup>2</sup>.</p> <p>2.Nośniki reklamowe sytuowane na elewacjach budynku objętego ochroną, o którym mowa w §9 ust. 3, nie mogą zajmować więcej niż 20 % powierzchni danej elewacji.</p> <p><b>§ 9.</b>  ust.3. Obejmuje się ochroną konserwatorską obiekt Dworca Kolejowego Świdnica-Kraszowice, znajdujący się w wojewódzkiej ewidencji zabytków, wskazany na rysunku planu.</p>
26.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego obszaru „<b>ulicy Leśnej</b>”, zatwierdzony uchwałą nr <b>XXIV/285/13</b>  Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 15 lutego 2013r.  Dz. U. Woj. Doln. Rok 2013 poz. 2158 z dnia 27.03.2013r.</p>	<p><b>Rozdział 4</b>  <b>Wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych</b></p> <p><b>§ 11.</b> Ustala się następujące wymagania dotyczące kształtowania przestrzeni publicznych:</p> <p>1) zakazuje się stosowania barier architektonicznych powodujących ograniczenie dostępności osobom niepełnosprawnym;</p> <p>2) w strefach pieszych należy przewidzieć strefy wypoczynku z zielenią towarzyszącą;</p> <p>3) usytuowanie szyldów winno spełniać następujące warunki:</p> <p>a) dopuszcza się umieszczenie na ogrodzeniu posesji w pasie 1,50 m od wejścia / wjazdu na posesję z wykluczeniem ogrodzeń w strefach ochrony konserwatorskiej,</p> <p>b) umieszczone na elewacji budynku:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nie mogą deformować bryły ani zakłócać fasady,</li> <li>- wyłącznie do wysokości stropu nad 1. kondygnacją nadziemną, w pasie max 1,5 m wokół wejścia do budynku;</li> </ul> <p>4) <u>usytuowanie reklam winno spełniać następujące warunki:</u></p> <p>a) zakazuje się umieszczania na ogrodzeniu posesji,</p> <p>b) nie może naruszać widoczności na drogach publicznych, ani przesłaniać lub stanowić bezpośredniego tła dla znaków drogowych,</p> <p>c) ustala się moduł projektowy reklamy 30 x 60 cm,</p> <p>d) umieszczone na elewacji budynku:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- do wysokości 1. kondygnacji nadziemnej: umieszczone w układzie pionowym lub poziomym,</li> <li>- powyżej 1. kondygnacji nadziemnej: w układzie pionowym, o wysokości minimum jednej kondygnacji budynku i szerokości do 1,80 m zajmując maksymalnie 20% powierzchni elewacji,</li> <li>- dopuszcza się na terenach UC, o wymiarach maksymalnie 2,5 x 10 m i powierzchni nieprzekraczającej 20% powierzchni elewacji,</li> </ul> <p>e) dopuszcza się sytuowanie wolnostojących słupów reklamowych o</p>

		<p>wysokości do 4,80 m i szerokości do 1,8 m w minimalnej odległości:  - 3,00 m od linii rozgraniczających drogi publicznej,  - 10,00 m od skrzyżowań dróg,  f) dopuszcza się lokalizację pylonów reklamowych o wysokości do 25 m na terenach 1.UC i 2.UC.</p>
<p>27.</p>	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego obszaru w granicach <b>ulic Sikorskiego - Podmiejskiej</b>, zatwierdzony uchwałą nr <b>XXVI/309/13</b> Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 19 kwietnia 2013r.  Dz. U. Woj. Doln. Rok 2013 poz. 3522 z dnia 5.06.2013r.</p>	<p><b>ROZDZIAŁ 1 przepisy ogólne</b></p> <p><b>§ 2. 1.</b> Plan ustala:  <b>pkt.14)</b> zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane – ustalenia w tym zakresie zawiera § 7, tabele 2-5 zamieszczone w § 10 ust. 1, rubryki „B - zasady zagospodarowania terenów i kształtowania zabudowy” oraz tabela 6 zamieszczona w § 12 ustalenia dla ulicy KD/D.2;</p> <p><b>§3. nośniku reklamowym</b> – należy przez to rozumieć wolnostojące, urządzenia reklamowe i tablice informacyjne, nie pełniące równocześnie innych funkcji.</p> <p><b>§ 7.</b> Ustala się następujące wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych: <b>pkt23)</b> w obrębie przestrzeni publicznej ustala się:  a) zakaz lokalizacji nośników reklamowych, oraz banerów i tablic reklamowych na ogrodzeniach za wyjątkiem obiektów miejskiego systemu informacji wizualnej,</p> <p><b>ROZDZIAŁ 2</b>  <b>ustalenia szczegółowe</b></p> <p><b>§ 10. 1.</b> Ustalenia szczegółowe dla terenów zawierają:  - <b>tabela 2- teren MN.1 ÷ MN.12</b>  <b>ust.9.</b>Ustala się zakaz lokalizacji nośników reklamowych.  <b>ust.10.</b>Ustala się możliwość umieszczania reklam i tablic informacyjnych na elewacjach budynku, o treści związanej z działalnością prowadzoną w granicach działki budowlanej, o łącznej powierzchni nie przekraczającej 1,5 m<sup>2</sup>.  <b>ust.11.</b>Zakazuje się umieszczania na elewacjach budynków banerów, siatek reklamowych oraz ekranów LED</p> <p>- <b>tabela 3 - teren M/U.1 ÷ M/U.6</b>  <b>ust.6.</b>Dopuszcza się lokalizację 1 nośnika reklamowego w granicach działki budowlanej, na której prowadzona jest działalność gospodarcza o następujących parametrach:  1) wysokość - maksymalnie 3 m powyżej rzędnej osi jezdni przyległej ulicy publicznej;  2)powierzchnia – maksymalnie 2 m<sup>2</sup>.  <b>ust.7.</b>Ustala się możliwość umieszczania reklam i tablic informacyjnych na elewacjach budynku, o treści związanej z działalnością prowadzoną w granicach działki budowlanej, o łącznej powierzchni nie przekraczającej 2 m<sup>2</sup>.  <b>ust.8.</b>Zakazuje się umieszczania na elewacjach budynków banerów, siatek reklamowych oraz ekranów LED.</p> <p>- <b>tabela 4 - teren MW.1</b>  <b>ust.5.</b>Ustala się zakaz lokalizacji nośników reklamowych.</p> <p>- <b>tabela 5 - teren E.1</b>  <b>ust.5.</b>Ustala się zakaz lokalizacji nośników reklamowych.</p> <p><b>§ 12. 1. tabela 6</b>  Tereny KD/Z(G) , KD/L ,KD/D, KD/p-j., KD/p, KDW stanowią przestrzeń publiczną, w obrębie której obowiązują ustalenia § 7  <b>§ 7.</b> Ustala się następujące wymagania wynikające z potrzeb kształtowania przestrzeni publicznych:  1) na przestrzeń publiczną w obszarze objętym planem składają się:</p>

		<p>a)ciągi komunikacyjne oznaczone symbolami KD/Z(G), KD/L , KD/D oraz KD/W, KD/p-j i KD/p,</p> <p>b)ogrodzenia usytuowane od strony ww. ciągów komunikacyjnych;</p> <p>2) <u>w obrębie przestrzeni publicznej ustala się:</u></p> <p>a) zakaz lokalizacji nośników reklamowych, oraz banerów i tablic reklamowych na ogrodzeniach za wyjątkiem obiektów miejskiego systemu informacji wizualnej,</p>
28.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru <b>Świdnicy – Zarzecze I</b>, zatwierdzony uchwałą nr <b>XXVII/320/13</b> Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 7 czerwca 2013r. Dz. U. Woj. Doln. Rok 2013 poz. 4470 z dnia 23.07.2013r.</p>	<p><b>Dział I</b> <b>Przepisy ogólne</b></p> <p><b>§ 2.</b> Przedmiotem planu jest ustalenie: <b>pkt19)</b> zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;</p> <p><b>Rozdział 2</b> <b>Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego</b></p> <p><b>§ 9 ust.8</b> Ustala się zasady realizacji nowych wolnostojących nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej będących indywidualnymi budowlami:</p> <p>1)zakaz lokalizacji w granicach strefy ochrony układu urbanistycznego i zabudowy;</p> <p>2)zakaz lokalizacji w bezpośrednim otoczeniu budynków objętych gminną ewidencją zabytków, to jest w granicach działek budowlanych, na których budynki te są położone oraz w pasach terenów przyległych do tej działki, położonych w granicach dróg publicznych i wewnętrznych;</p> <p>3)dopuszcza się lokalizację w granicach linii rozgraniczających dróg publicznych, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych i ustaleń szczegółowych.</p> <p><b>ust 9.</b> Ustala się zasady realizacji nowych nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej zintegrowanych z budynkami i innymi budowlami:</p> <p>1)uwzględnienie w projektach nowych i przebudowywanych budynków, z dopuszczoną ustaleniami planu funkcją usługową, stałych miejsc i rozwiązań technicznych pod elementy reklam i informacji wizualnej, w tym pod znaki firmowe instytucji;</p> <p>2)dostosowanie gabarytów do skali budynku i dostępnych powierzchni pomiędzy otworami okiennymi i drzwiowymi, z zakazem przesłaniania dekoracji architektonicznych;</p> <p>3)zakaz przesłaniania całości lub przeważających powierzchni elewacji frontowych i bocznych budynków, od strony bezpośrednio przyległej do przestrzeni publicznych;</p> <p>4)dla budynków istniejących, zakaz sytuowania nośników reklamowych wymagających dodatkowej konstrukcji innej niż bezpośrednio mocowanie do elewacji;</p> <p>5)zakaz lokalizacji na budynkach zabudowy mieszkaniowej MN, nie dotyczy znaków firmowych, szyldów oraz informacji o prowadzonej działalności gospodarczej;</p> <p>6)dopuszczenie lokalizacji w poziomie parteru, zespolonych systemowych tablic informacyjnych o prowadzonych w budynkach formach działalności gospodarczej.</p> <p><b>ust.10.</b> Na terenach oznaczonych symbolami MN, MNU, MW, MWU, MN/MW nie dopuszcza się podświetlenia lub stosowanie reklam świetlnych.</p> <p><b>ust.11..</b> Ustalenia ust. 8, 9 i 10 nie obowiązują dla istniejących nośników reklamowych i informacyjnych, oraz tych, dla których do dnia wejścia w życie planu, wydano ostateczne decyzje lub przyjęto zgłoszenia. W przypadku ich przebudowy lub zmiany lokalizacji zaczynają obowiązywać</p>

		<p>odpowiednio ustalenia ust. 8, 9 i 10.</p> <p><b>ust.12.</b> Szczegółowe ustalenia służące ochronie i kształtowaniu ładu przestrzennego określają przepisy zawarte w rozdziałach: 5 i 11 niniejszej uchwały.</p>
29.	<p>Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru w granicach <b>ulic Okulickiego – Skłodowskiej – Sybiraków w Świdnicy</b>, zatwierdzony uchwałą nr <b>XLI/469/14</b> Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 27 czerwca 2014r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2014 poz. 3206 z dnia 14.07.2014r</p>	<p><b>Rozdział 1.</b>  <b>Przepisy ogólne</b></p> <p><b>§ 2.</b> Przedmiotem ustaleń planu są: <b>pkt14)</b> zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;</p> <p><b>§ 4. nośniku reklamowym</b> - rozumie się przez to urządzenie, obiekt służący do eksponowania reklamy, ze stałą lub zmienną powierzchnią ekspozycyjną, nieoświetloną, oświetloną lub podświetloną (nie dotyczy nośników związanych z informacją turystyczną i drogową, opracowywanych przez organy administracji publicznej);</p> <p><b>§ 5. Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego.</b></p> <p>1. W zakresie lokalizacji nośników reklamowych ustala się:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) na budynkach i budowlach dopuszcza się sytuowanie wyłącznie szyldów, znaków firmowych lub tablic informacyjnych o prowadzonych w obiekcie formach działalności gospodarczej nie większych niż 6 m<sup>2</sup>;</li> <li>2) na budynkach i budowlach, objętych ochroną na mocy planu, dopuszcza się wyłącznie sytuowanie szyldów, znaków firmowych lub tablic informacyjnych o prowadzonych w obiekcie formach działalności gospodarczej; tablice informacyjne należy umieszczać w strefie wejściowej budynku, zgrupowaną w pionie lub poziomie, o jednakowych wymiarach nie większych niż 60 x 45 cm;</li> <li>3) rozmieszczenie kilku nośników informacyjnych i reklamowych na elewacji budynku winno być realizowane tak, aby nośniki były jednakowej wielkości z mocowaniem według wyznaczonej jednej linii poziomej lub pionowej;</li> <li>4) usytuowanie wolnostojących nośników reklamowych: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) zakazuje się lokalizacji w odległości mniejszej niż 5 m od linii rozgraniczających dróg,</li> <li>b) zakazuje się lokalizacji nośników reklamowych o powierzchni reklamowej ponad 18 m<sup>2</sup> z wyjątkiem nośników stanowiących wyposażenie jednolitego systemu informacji i identyfikacji turystycznej miasta,</li> <li>c) zakazuje się lokalizacji nośników reklamowych w formie banerów i folii umieszczanych na ogrodzeniach, wzdłuż dróg publicznych oraz na budynkach,</li> </ol> </li> </ol>

**Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Świdnicy – ul. Ofiar Oświęcimskich, zatwierdzony uchwałą nr VIII/56/15 Rady Miejskiej w Świdnicy z dnia 29 maja 2015r. Dz. U. Woj. Dol. Rok 2015 poz. 2627 z dnia 15.06.2015r**

## Rozdział 1.

### Przepisy ogólne

**§ 2.** Przedmiotem ustaleń planu są: **pkt18)** zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane;

## Rozdział 2

### Zasady ochrony i kształtowania ładu przestrzennego

#### § 9.

**ust. 8.** Ustala się zasady realizacji nowych wolnostojących nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej będących indywidualnymi budowlami:

- 1) dopuszcza się lokalizację w granicach linii rozgraniczających dróg publicznych, z zastrzeżeniem przepisów odrębnych i ustaleń szczegółowych;
- 2) zakaz lokalizacji wolnostojących nośników reklamowych w:
  - a) granicach obszaru chronionego - historyczny układ urbanistyczny poza średniowiecznymi murami miejskimi, przedmieścia, fortyfikacje i miasto XIX i początków XX w. wraz z zabudową pofabryczną - znajdującego się w gminnej ewidencji zabytków,
  - b) otoczeniu parków znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków wpisanych i niewpisanych do rejestru zabytków, to jest w pasach terenów przyległych do tych działek, położonych w granicach dróg publicznych i wewnętrznych,
  - c) bezpośrednim otoczeniu budynków znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków wpisanych do rejestru zabytków, to jest w granicach działek budowlanych, na których budynki te są położone oraz w pasach terenów przyległych do tych działek, położonych w granicach dróg publicznych i wewnętrznych.

**ust. 9** Ustala się zasady realizacji nowych nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej zintegrowanych z budynkami:

1. kompozycję, wielkość, kolorystykę i grafikę nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej umieszczanych na elewacjach budynków, dostosować indywidualnie do kompozycji architektonicznej, charakteru budynku, przekroju ulicy;
2. nośniki reklamowe i elementy informacji wizualnej sytuować w obrębie kondygnacji parteru, z dopuszczeniem montażu nad gzymsem oddzielającym parter od pierwszej kondygnacji, ale w taki sposób, aby gzyms nie został naruszony lub przesłonięty;
3. nakaz uwzględnienia dla nowych i przebudowywanych budynków, z dopuszczoną ustaleniami planu funkcją usługową, stałych miejsc i rozwiązań technicznych pod elementy reklam i informacji wizualnej, w tym pod znaki firmowe instytucji;
4. dostosowanie gabarytów do skali budynku i dostępnych powierzchni pomiędzy otworami okiennymi i drzwiowymi, z zakazem przesłaniania dekoracji architektonicznych;
5. zakaz przesłaniania całości lub przeważających powierzchni elewacji frontowych i bocznych budynków, od strony bezpośrednio przyległej do przestrzeni publicznych;
6. dla budynków istniejących, zakaz sytuowania nośników reklamowych wymagających dodatkowej konstrukcji innej niż bezpośrednie mocowanie do elewacji;
7. zakaz umieszczania nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej na dachach;
8. zakaz lokalizacji nośników reklamowych i elementów informacji wizualnej na budynkach zabudowy mieszkaniowej MN z wyłączeniem sztyldów oraz informacji o prowadzonej działalności gospodarczej;
9. dopuszczenie lokalizacji w poziomie parteru budynków, zespolonych systemowych tablic informacyjnych o prowadzonych w budynkach formach działalności gospodarczej;
10. przy projektowaniu nośnika informacji wizualnej należy uwzględnić układ już istniejących sztyldów na danym obiekcie, jednocześnie

		<p>ustala się wprowadzenie i zastosowanie jednej formuły tablicy/ ramy dla szyldów różnych firm na elewacji danego obiektu.</p> <p><b>ust.10</b> Na terenach oznaczonych symbolami MN, MNU, MW, MWU, M, MU nie dopuszcza się podświetlenia lub stosowania reklam świetlnych.</p> <p><b>ust.11</b> Ustalenia ust. 8, 9, 10 nie obowiązują dla istniejących nośników reklamowych i informacyjnych, oraz tych, dla których do dnia wejścia w życie planu, wydano ostateczne decyzje lub przyjęto zgłoszenia. W przypadku ich przebudowy lub zmiany lokalizacji zaczynają obowiązywać odpowiednio ustalenia ust. 8, 9, 10.</p> <p><b>ust.12</b> Szczegółowe ustalenia służące ochronie i kształtowaniu ładu przestrzennego określają zapisy zawarte w rozdziałach: 5 i 11 niniejszej uchwały.</p>
--	--	---

### ZESTAWIENIE

Lp.	ZAPISY W MPZP	ILOŚĆ MPZP
1.	Nie ma zakazów ani ograniczeń	5
2.	Ogólne regulacje np. dopuszczenie lub zakaz	11
3.	Szczegółowe regulacje	13
<b>RAZEM</b>		<b>29</b>