

Regulamin uczestnictwa na polskim stoisku narodowym podczas Hannover Messe 2019 (1-5 kwietnia 2019r.)

§1 Podstawowe definicje

Ilekróć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. Agencja – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bagatela 12, 00-585 Warszawa.
2. Polskie stoisko narodowe – stoisko wystawiennicze w Hali nr 27 podczas Hannover Messe 2019, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. Właściciel powierzchni wystawienniczej – firma Deutsche Messe A.G. będąca operatorem powierzchni wystawienniczej w hali nr 27, w której znajduje się polskie stoisko narodowe oraz organizatorem Hannover Messe 2019.
4. Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej / stanowiska na polskim stoisku narodowym.
5. Wystawca – polski przedsiębiorca wybrany spośród Wnioskodawców, zakwalifikowany przez Komisję do udziału na polskim stoisku narodowym
6. Regulamin Deutsche Messe A.G. – zbiory zasad i regulacji wydane przez właściciela stoiska, w tym podmioty trzecie sprawujące zarząd, opiekę lub serwis w zakresie utrzymania sprawności, poprawności oraz zachowania kondycji technicznej usług finalnie dostarczanych na stoisku w tym niniejszy Regulamin.
7. Usługa – umożliwienie korzystania z powierzchni wystawienniczej na polskim stoisku narodowym oraz usług powiązanych z obecnością na targach Hannover Messe 2019 w charakterze Wystawcy.
8. Stanowisko Wystawcy – nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na polskim stoisku narodowym, wyposażona w następujące elementy/usługi:
 - element zabudowy do prezentacji oferty / produktu dopasowany do estetyki i rodzaju zabudowy stoiska,
 - grafiki o wymiarach wskazanych przez Agencję,
 - 1 krzesło barowe,
 - złącze zasilające 1 kW z rozdzielaczem,
 - łącze internetowe,
 - bilety wstępu na targi Hannover Messe 2019 dla dwóch przedstawicieli firmy,
 - możliwość prezentacji produktu (po uzyskaniu akceptacji Deutsche Messe A.G. – dotyczy wielkogabarytowych produktów lub zakwalifikowanych jako niebezpieczne)
 - korzystanie ze strefy wspólnej na stoisku, w tym baru z obsługą i poczęstunkiem, strefy B2B oraz strefy VIP (korzystanie ze strefy VIP zgodnie z kalendarzem spotkań prowadzonym przez Agencję)
 - prezentację materiałów multimedialnych na stoisku (na ekranie głównym, kostkach multimedialnych).

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bagatela 12, 00-585 Warszawa zwana dalej Agencją.
2. Regulamin uczestnictwa na polskim stoisku narodowym, zwany dalej Regulaminem, ustala zasady prezentacji na polskim stoisku narodowym organizowanym przez PAIH S.A. i korzystania z usług z tym związanych.

§3 Wymogi formalne

1. Wymogi formalne konieczne do spełnienia przez Wnioskodawcę ubiegającego się o korzystanie z Usługi:
 - Wnioskodawca musi prezentować produkt / usługę o charakterze innowacyjnym, wpisującą się w tematykę targów;
 - Wnioskodawca musi posiadać prawo do dysponowania / prezentowania produktu;
 - Wnioskodawca nie może znajdować się w procesie likwidacji, ani zalegać z daninami publicznymi (podatki, składki na świadczenia społeczne i zdrowotne – zaświadczenia o niezaleganiu w zapłacie ww. danin publicznych stanowią integralną część aplikacji);
 - Wnioskodawca musi być zarejestrowana w Polsce (wyciąg z KRS lub CEIDG stanowią integralną część aplikacji).
2. Komisja powołana do wyłonienia Wystawców prezentujących się na polskim stoisku narodowym rezerwuje sobie prawo do odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy zainteresowanej korzystaniem z Usługi w przypadku nie spełnienia wyżej opisanych wymogów. W momencie gdy firma nie spełnia jednego z warunków mogą zostać podjęte wyjątki na zasadzie ad hoc.

§4 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy na stoisku

1. Proces aplikacji:
 - Wnioskodawca uzyskuje formularz aplikacyjny od Agencji,
 - Wnioskodawca składa formularz aplikacyjny do Agencji i wyraża pisemną zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję, Właściciela stoiska oraz Wykonawcę stoiska, którego dane zostaną przekazane Wystawcom niezwłocznie po podpisaniu umowy pomiędzy PAIH a Wykonawcą.

§5 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy na stoisku

1. Sposób i kryteria podejmowania decyzji o udziale :
 - decyzję o wyborze Wnioskodawcy w celu udostępnienia Usługi podejmuje Komisja, składająca się z przedstawicieli Agencji oraz przedstawicieli Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii. Skład Komisji będzie akceptowany przez przedstawicieli Zarządu PAIH S.A.. Komisja podejmie decyzję na podstawie kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przesłanej przez Wnioskodawcę (formularz aplikacyjny).
 - wyboru dokonuje się spośród firm spełniających wymogi formalne opisane w §3 niniejszego Regulaminu.
2. Przy wyborze wnioskodawców Komisja uwzględni następujące kryteria:

- profil działalności firmy / prezentowany produkt wpisuje się w tematykę Hannover Messe 2019 oraz spełnia kryteria innowacyjności;
 - optymalne wymiary eksponatu pozwalające na umieszczenie go na stoisku;
 - cel udziału w Hannover Messe 2019
3. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji przekazywana jest Wnioskodawcy na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym w terminie do trzech dni roboczych od momentu zakończenia naboru ofert.

§6 Zasady korzystania z powierzchni

1. Wnioskodawca zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją,
 - c) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania z Usługi,
 - d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku,
 - e) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji lub przedstawicielowi Wykonawcy stoiska wskazanego przez Agencję w przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia polskiego stoiska narodowego oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zniszczeniami.
2. Wnioskodawca korzysta ze stanowiska na polskim stoisku narodowym wskazanego przez Agencję.
3. Stanowisko udostępniane jest Wnioskodawcy na okres trwania Hannover Messe 2019.
4. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Wystawcy.
5. Wystawca świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty zobowiązuje się do prezentacji na stoisku w sposób nie kolidujący z prawami innych użytkowników.
6. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi do utrzymania stanowiska w stanie schludnym, nie kolidującym z pracą innych osób.
7. Stoiska ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
8. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialności za wszelkie straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia niezależnie od przyczyny. Zalecane jest wykupienie wystawowej polisy ubezpieczeniowej.
9. Produkty prezentowane przez Wystawcę na polskim stoisku narodowym zostaną dostarczone, zamontowane i zdemontowane przez Wnioskodawcę z uwzględnieniem obowiązującego Regulaminu Wystawców Hannover Messe 2019 oraz ustalone i we współpracy z Wykonawcą stoiska.
10. Prezentowane produkty Wystawca dostarcza, montuje i demontuje na koszt własny w uzgodnieniu z Agencją i we współpracy z Wykonawcą stoiska. Koszt nie podlega refundacji ze strony Agencji.
11. Eksponaty mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stanowiska Wystawcy. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiednim stoiskom / stanowiskom akustycznie lub wizualnie, oraz aby nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie stoisk / stanowisk lub w alejkach.
12. Wystawiane mogą być wyłącznie produkty nowe, z wyjątkiem przedmiotów stanowiących jedynie osprzęt lub służące do celów ilustracyjnych.
13. Wystawiane mogą być wyłącznie eksponaty zarejestrowane. Deutsche Messe A.G. ma prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi

- podczas imprezy lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich.
14. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, Deutsche Messe A.G. może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty, jednak nie ma obowiązku podjęcia takiego działania.
 15. Wystawcy mają obowiązek korzystania z udostępnionego Stanowiska, przy czym Stanowisko musi być prawidłowo ustawione wraz z eksponatami, a w oficjalnych godzinach otwarcia imprezy musi być przy nim obecny wykwalifikowany personel.
 16. Demontaż Stanowiska oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem Hannover Messe 2019 jest zabronione pod groźbą kary pieniężnej o równowartości kosztów akredytacji podwystawcy, które poniosła Polska Agencja Inwestycji i Handlu.
 17. Wynajęta przestrzeń zostanie przekazana Wystawcy w terminie uzgodnionym z Deutsche Messe i Wykonawcą stoiska, najpóźniej w dniu poprzedzającym otwarcie imprezy (t.j. 31 marca 2019 r.), a jej zwrot w odpowiednim i czystym stanie winien nastąpić po zakończeniu targów, najpóźniej w pierwszym dniu okresu demontażu (6 kwietnia 2019 r.).
 18. Deutsche Messe A.G. ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy. Deutsche Messe A.G. nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
 19. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na polskim stoisku narodowym podczas targów Hannover Messe 2019 jest ściśle zabroniona. Sprzedaż taka jest definiowana jako wymiana towarów, takich jak eksponaty lub próbki targowe, lub świadczenie usług przez Wystawcę w zamian za zapłatę.
 20. Chociaż umowy sprzedaży mogą być zawierane podczas targów, sprzedaż bezpośrednia lub świadczenie usług oraz dokonywanie zapłaty w jakiegokolwiek formie może następować dopiero po zakończeniu targów Hannover Messe 2019.

§7 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wnioskodawcę na polskim stoisku narodowym. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Wnioskodawcy wniesionym i prezentowanym na polskim stoisku narodowym.
2. Wnioskodawca zobowiązany jest poinformować Agencję oraz przedstawiciela Wykonawcy stoiska wskazanego przez Agencję niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie polskiego stoiska narodowego.
3. W przypadku naruszenia Regulaminu Wnioskodawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję.
4. Wnioskodawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone w związku z współkorzystaniem z polskiego stoiska narodowego wobec Agencji i Właściciela stoiska oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej polskiego stoiska narodowego. Odpowiedzialność nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej polskiego stoiska narodowego.

§8 Postanowienia końcowe

1. Wystawcy korzystający z nieodpłatnej dedykowanej powierzchni wystawienniczej na polskim stoisku narodowym zgadzają się na warunki postawione przez Agencję oraz Deutsche Messe A.G., które udostępnione są pod adresem (<https://obs.messe.de>).
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wystawcą terminów świadczenia Usługi. Wystawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
3. Wszystkie kwestie nieregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Właścicielem stoiska.
4. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy z Usługi po zgłoszeniu firmy jako Wystawcy na polskim stoisku narodowym podczas Hannover Messe 2019, Wnioskodawca ponosi wszystkie koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem uczestnictwa firmy na stoisku.
5. Wnioskodawca potwierdza, że został poinformowany o przysługujących mu prawach w związku z udostępnieniem Agencji danych osobowych. .

Ja, niniejszym potwierdzam, że zapoznałam / em się z treścią niniejszego Regulaminu oraz regulaminów obowiązujących na terenie Lokalu Agencji i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

Imię i nazwisko / Stanowisko	Data / Miejscowość	Podpis

(podpis/-y osoby/osób reprezentujących przedsiębiorcę, zgodnie z zgodnie z dokumentem rejestrowym lub innym dokumentem poświadczającym umocowanie takiej osoby/osób do reprezentowania przedsiębiorcy)¹

¹ w przypadku, gdy Oświadczenie jest podpisywane przez osobę/osoby inne niż wymienione jako uprawnione do reprezentacji we właściwym dokumencie rejestrowym, należy dołączyć kopię pełnomocnictwa lub innego dokumentu poświadczającego umocowanie osoby/osób składających podpisy do reprezentowania przedsiębiorcy, potwierdzoną za zgodność z oryginałem przez osobę/-y upoważnione do reprezentowania przedsiębiorcy zgodnie z dokumentem rejestrowym.

....., dnia 2019 r.

.....

(nazwa i adres siedziby przedsiębiorcy,

zgodnie z dokumentami rejestrowymi)

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że (przedstawiciel firmy zgodnie z reprezentacją w KRS) zapoznał się z warunkami udziału przedsiębiorstw na polskim stoisku narodowym podczas targów Hannover Messe 2019, określonymi przez Deutsche Messe A.G. – organizatora ww. targów² i spełnia określone w nich wymogi.

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału na polskim stoisku narodowym podczas targów Hannover Messe 2019, w tym w szczególności:

- zapewnienia obsady na wyznaczonej i udostępnionej powierzchni wystawienniczej na polskim stoisku narodowym przez wykwalifikowaną kadrę reprezentującą przedsiębiorcę, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania targów Hannover Messe 2019, tj. w terminie 1-5 kwietnia 2019 r.,
- nieprowadzenia czynności sprzedaży na udostępnionej powierzchni wystawienniczej,
- wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego w terminie wskazanym przez Agencję,
- zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na polskim stoisku narodowym podczas targów Hannover Messe 2019,
- pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem na polskim stoisku narodowym podczas targów Hannover Messe 2019, tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.

Oświadczam, że w przypadku naruszenia warunków udziału firmy na polskim stoisku narodowym podczas targów Hannover Messe 2019, zobowiązuję się do zwrotu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. kosztów zakupu powierzchni wystawienniczej i jej przygotowania, proporcjonalnie do wielkości powierzchni wystawienniczej w tej sekcji, udostępnianej przedsiębiorcy przez Agencję oraz do uiszczenia w pełnej wysokości kary nałożonej przez organizatora targów Hannover Messe 2019.

Imię i nazwisko / Stanowisko	Data / Miejscowość	Podpis
------------------------------	--------------------	--------

(podpis/-y osoby/osób reprezentujących przedsiębiorcę, zgodnie z dokumentem rejestrowym lub innym dokumentem poświadczającym umocowanie takiej osoby/osób do reprezentowania przedsiębiorcy)³

² Warunki dostępne na stronie internetowej pod adresem: <https://obs.messe.de>

³ w przypadku, gdy Oświadczenie jest podpisywane przez osobę/osoby inne niż wymienione jako uprawnione do reprezentacji we właściwym dokumencie rejestrowym, należy dołączyć kopię pełnomocnictwa lub innego dokumentu poświadczającego umocowanie osoby/osób składających podpisy do reprezentowania przedsiębiorcy, potwierdzoną za zgodność z oryginałem przez osobę/-y upoważnione do reprezentowania przedsiębiorcy zgodnie z dokumentem rejestrowym.

OŚWIADCZENIE O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU FIRMY

.....
nazwa Wnioskodawcy

.....
siedziba Wnioskodawcy

W związku z udziałem w Targach Hannover Messe 2019, wyrażam zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu firmy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu SA (PAIH SA) dla celów działań informacyjno – promocyjnych związanych z działalnością PAIH SA bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH SA oraz w mediach społecznościowych PAIH SA oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp. zgodnie z zasadami użycia logotypu, przekazanymi przez firmę.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Podpisanie oświadczenia jest dobrowolne.

Oświadczam, że jestem że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

.....
Data i czytelny podpis

WZÓR

dokument będzie podpisywany w umówionym terminie, przed rozpoczęciem wydarzenia

OŚWIADCZENIE O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

.....
(imię i nazwisko/ nazwa Wnioskodawcy)

.....
(adres zamieszkania Uczestnika/siedziba Wnioskodawcy)

W związku z udziałem w Targach Hannover Messe 2019, wyrażam zgodę na utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu SA (PAIH SA) dla celów działań informacyjno – promocyjnych związanych z działalnością PAIH SA bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH SA i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH SA oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Podpisanie oświadczenia jest dobrowolne.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH SA, z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

.....
Data i czytelny podpis