



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	PREZYDENT MIASTA ŚWIDNICA			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości			
4. Tytuł zadania publicznego	Kupuj Lokalnie - Weekend Miłych Gestów !			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	25.03.2017	Data zakończenia	20.04.2017

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	STOWARZYSZENIE KADUCEUSZ 58-100 Świdnica, ul. Długa 33 KRS 0000492024		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Anna Laniewska – Radaj – Prezes Tel. 694438887 Email: stowarzyszenie.kaduceusz@vp.pl		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Podobnie jak Czarny piątek jest świętem wielkich sklepów proponujących swoim klientom wyjątkowo okazjne promocje, następująca po nim sobota stała się dniem zakupów w małych sklepikach. Tysiące drobnych kupców, restauracji, spa, a nawet pralni chemicznych w całych Stanach Zjednoczonych oferuje produkty i usługi w bardzo atrakcyjnych cenach to Small Business Saturday! Opierając się na tym wzorcu, w celu promocji lokalnych przedsiębiorców i ich produktów, Stowarzyszenie Kaduceusz co miesiąc organizuje akcję Kupuj Lokalnie - weekend miłych gestów ! Weekend Miłych Gestów -Lokalnych Zakupów jest dla nas lokalnych przedsiębiorców szansą, że klienci przytłoczeni lawiną zniżek w centrach handlowych i sklepach internetowych, przypomną sobie o sklepikach tuż za rogiem. Celem małych przedsiębiorców jest więc nie tylko zwiększenie jednodniowej sprzedaży, ale przede wszystkim zwerbowanie grupy klientów, którzy będą ich odwiedzać przez cały rok. W dniach 25.03-20.04.17 Stowarzyszenie Kaduceusz zaprasza wszystkich Świdniczan, którym nie jest obojętna lokalna przedsiębiorczość i społeczność, do wzięcia udziału w akcji Weekend Miłych Gestów – która inicjuje akcję Kupuj Lokalnie - Wspieram Mały Biznes. Członkowie Stowarzyszenia to lokalnie działające sklepy, kawiarnie, restauracje i apteki, które przygotowały szereg niespodzianek – "Miłych Gestów" dla Świdniczan. Podczas Weekendu Miłych Gestów w ponad 30 stu lokalizacjach ścisłego Centrum Miasta na klientów czekać będą drobne upominki, dodatki, rabaty i promocje dostępne

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

lokalizacjach ścisłego Centrum Miasta na klientów czekać będą drobne upominki, dodatki, rabaty i promocje dostępne dla wszystkich, którzy tego dnia je odwiedzą.

W związku z co miesięczną Akcją Kupuj Lokalnie mali przedsiębiorcy podejmują wspólną inicjatywę i organizują festyny urozmaicone występami artystów, tak by Weekend Miłych Gestów i atmosfera z nim związana była zapamiętana przez klientów odwiedzających w tych dniach lokalnych przedsiębiorców.

CEL – wspieranie lokalnej przedsiębiorczość, zachęcanie mieszkańców do zakupów w małych firmach, zachęcanie osób szukających pracy do zakładania własnych firm. Zadanie jest skierowane do mieszkańców Świdnicy (ok 5 tys. Osób), które w czasie akcji odwiedzą Świdnicki rynek i lokalne sklepy w mieście.

W ramach wkładu własnego zakładamy pracę wolontarystyczną członków stowarzyszenia związaną z przygotowaniem, promocją akcji, zaangażowaniem do niej lokalnych przedsiębiorców.

Wkład rzeczowy to przygotowane i wydrukowane bony rabatowe dla mieszkańców, drobny poczęstunek.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

- wspieranie rozwoju gospodarczego lokalnych przedsiębiorców
- promocja lokalnej przedsiębiorczości
- promocja zakładania własnej działalności

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
	Wynagrodzenie dla artystów występujących podczas akcji	3000,00	3000,00	0,00
	Zakup gadżetów promujących akcję	1500,00	1500,00	0,00
	Wydruk plakatów promujących akcję	500,00	500,00	0,00
	Koordinacja i obsługa merytoryczno – techniczna zadania (wolontariat – 2 osoby)	2000,00	0,00	2000,00
	Obsługa finansowa zadania (1 osoba – wolontariat)	500,00	0,00	500,00
	Koszty ogółem:	7500,00	5000,00	2500,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

