



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdka, np.: „pobieranie*/niepobieranie**” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie**”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Świdnica
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalności na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Mamy Co Kochamy czyli Stowarzyszenie Świdnickich Mam 58-100 Świdnica Długa 33 Forma prawna: stowarzyszenie KRS: 0000534721	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Agnieszka Poroś-Łojewska tel. 795-680-683 email: mamycokochamy@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	V Świdnicki Tydzień Bliskości			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2019-10-07	Data zakończenia	2019-10-13

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
<p>Świdnicki Tydzień Bliskości to już tradycyjnie inicjatywa stowarzyszenia Mamy co kochamy która promuje świadome macierzyństwo, rodzicielstwo, bliskości, porozumienie bez przemocy, karmienie piersią i chustonoszenie. Zaplanowano szereg warsztatów i wykładów dla rodziców (obecnych i przyszłych) w CWOP przy ul. Długiej 33 w Świdnicy, m.in. masaż Shantala, noszenie w chustach i pielęgnacja, Muzaza – zajęcia umuzykalniające dla najmłodszych dzieci, zalety karmienia piersią oraz komunikacja językiem serca. Zaproszone do współpracy zostały specjalistki z powyższych dziedzin W realizację zadania włączyły się członkinie stowarzyszenia Mamy co Kochamy oraz osoby je wspierające. Odbiorcami zadania będą przede wszystkim mieszkańcy Świdnicy, rodzice obecni i przyszli, ale także osoby z okolicznych miejscowości. Świdnicki Tydzień Bliskości to już tradycyjnie inicjatywa stowarzyszenia Mamy co kochamy która promuje świadome macierzyństwo, rodzicielstwo, bliskości, porozumienie bez przemocy, karmienie piersią i chustonoszenie. Zaplanowano szereg warsztatów i wykładów dla rodziców (obecnych i przyszłych) w CWOP przy ul. Długiej 33 w Świdnicy, m.in. masaż Shantala, noszenie w chustach i pielęgnacja, Muzaza – zajęcia umuzykalniające dla najmłodszych dzieci, zalety karmienia piersią oraz komunikacja językiem serca. Zaproszone do współpracy zostały specjalistki z powyższych dziedzin W realizację zadania włączyły się członkinie stowarzyszenia Mamy co Kochamy oraz osoby je wspierające. Odbiorcami zadania będą przede wszystkim mieszkańcy Mamy co Kochamy oraz osoby je wspierające. Odbiorcami zadania będą przede wszystkim mieszkańcy Świdnicy, rodzice obecni i przyszli, ale także osoby z okolicznych miejscowości.</p>

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
upowszechnienie wśród mieszkańców Świdnicy idei karmienia piersią	60-100 osób	Listy obecności na zajęciach, media – artykuły i zdjęcia, sprawozdanie na naszych stronach
upowszechnienie wśród mieszkańców Świdnicy wiedzy o potrzebach i prawach dziecka.	60-100 osób	Listy obecności na zajęciach, media – artykuły i zdjęcia, sprawozdanie na naszych stronach
Upowszechnienie potrzeb bliskości rodzica z dzieckiem – przez zajęcia dodatkowe umuzykalnianie, masaże itp.	60-100 osób	Listy obecności na zajęciach, media – artykuły i zdjęcia, sprawozdanie na naszych stronach
upowszechnienie wśród mieszkańców Świdnicy idei Rodzicielstwa Bliskości i Porozumienia bez Przemocy	60-100 osób	Listy obecności na zajęciach, media – artykuły i zdjęcia, sprawozdanie na naszych stronach

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie „Mamy co kochamy, czyli stowarzyszenie Świdnickich mam”, istnieje od 2014 roku. Prężnie działa i się rozwija. Wkładamy wiele serca i pracy przy organizacji zaplanowanych przez nas zadań. Zorganizowałyśmy społeczną kampanię dotyczącą karmienia piersią w miejscach publicznych oraz pokazałyśmy mamom, jak łatwo i bezpiecznie jest nosić dziecko w chuście. Powyższe aktywności wzbudziły duże zainteresowanie.

O kampanii pisały wszystkie lokalne media, a także "Gazeta Wroclawska" oraz "Gazeta Wyborcza". W związku z tym pragniemy wydałyśmy kalendarz na rok 2016 i 2017 zdjęciami mam karmiących oraz chustonoszących przy udziale sponsorów. Do dnia dzisiejszego z naszej inicjatywy został zorganizowany charytatywny maraton zumbi dla Joanny Gnosowskiej - pierwszej w Polsce kobiety po przeszczepie twarzy. Ponadto warsztaty plastyczne, graficzne, muzyczne, chustonoszenia, zdrowego żywienia. Dodatkowo z naszej inicjatywy odbyły się podczas ferii zimowych półkolonie dla dzieci, konkurs z rodzinnymi zmaganiem kulinarnymi. Po raz drugi organizowałyśmy zbiórkę artykułów szkolnych dla dzieci ze szkół podstawowych z naszej gminy wiejskiej i miejskiej. Zorganizowałyśmy Świdnicki Ekspres Rodzinny, Mikołajowy Ekspres, Dietetyczne rewolucje. Co roku w październiku staramy się zaplanować zajęcia praktyczne i teoretyczne związane z tematyką bliskości. O nas i naszym działaniu więcej można poczytać na naszych stronach: <https://www.facebook.com/mamycokochamy/>
<http://mamycokochamy.blogspot.com/>

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Poczęstunek dla prowadzących i uczestników	200,00 zł		
2	Wynagrodzenie dla prowadzących warsztaty i wykłady – zajęcia umuzykalniające, chusto noszenie, masaże Shantala, komunikacja sercem	920,00 zł		
3	Organizacja wydarzenia (program, zapisy, przygotowanie sal na warsztaty i wykłady)	400,00 zł		
4	Obsługa marketingowa (promocja zadania, komunikaty do mediów, przygotowanie treści materiałów poligraficznych itp.)	300,00 zł		
5	Fotograf	200,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		2 020,00 zł	1 120,00 zł	900,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Poras-Łojewska Agnieszka

Monika Adamczyk

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data: 2019-08-06 10:18:53

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.